



**OULUN SEUDUN STARTUP-SELVITYS
2024, 31.5.2024 (TULOKSET)**



JOHDANTO

1) JOHDANTO

2) STARTUP-YRITYKSEN
MÄÄRITELMÄ

3) STARTUP-
EKOSYSTEEMIT YLEISESTI

STARTUP-SELVITYS 2024 – JOHDANTO

- **Tutkimus- ja arviointikatsaus seudun startup-ekosysteemin ajantasaisesta tilanteesta**
 - Data-aineiston hankintaan perustuva (yritysten vastaukset ja analyysi niiden perusteella)
 - Korkea vastausaste (Oulun seudun selvityksessä täyden vastaussarjan antanut n. 70% kohdejoukosta, n=72)
 - Aiemman seurantatiedon puuttuessa fokus selvittää nykyinen lähtötilanne
- **Päätavoite on selvittää aktiivisten startup-yritysten määrä Oulun seudulla ja analysoida ajankohtaista tietoa yritysten kehitys- ja kasvutilanteesta**
 - Hyödynnetään kasvuyrityksille suunnattujen yrityspalveluiden kehittämisessä, kuten yritys- ja rahoitusneuvonnan, kehittämis- ja kansainvälistymispalveluiden ja kasvuekosysteemin kehittämistoimenpiteiden osalta.
 - Erityishuomiona ensimmäistä kertaa tehdyssä toteutuksessa Oulun seudun startup-ekosysteemin erityispiirteiden selvittäminen suhteessa muihin kaupunkeihin.

STARTUP- YRITYKSEN MÄÄRITELMÄ

Käytetty määritelmä

- **1. Työllistävyys:** Työllistää 1-49 työntekijää, ja on lisäksi joko liittynyt työnantajarekisteriin tai yrityksellä on tiimi, jossa työskentelee useampi kuin yksi henkilö.
- **2. Yritysmuoto:** On osakeyhtiö ja yksityisessä omistuksessa. Konsernien tytäryhtiöitä tai valtion ja kuntien omistamia yrityksiä ei huomioida.
- **3. Innovatiivisuus ja skaalautuvuus:** Kehittää korkean liiketoimintariskin innovatiivista tuotetta tai palvelua. Etsii skaalautuvaa ja toistettavaa liiketoimintamallia.
 - Myös sellaiset yritykset huomioidaan, jotka ovat aiemman vakiintuneemman liiketoiminnan sijaan aloittaneet kehittämään uutta innovatiivista ja skaalautuvaa liiketoimintamallia.
- **4. Kasvuhakuisuus:** Hakee aktiivisesti kansainvälistymistä ja voimakasta kasvua.
- **5. Rahoituspotentiaali:** Yritys on joko saanut riskirahoitusta tai on riskirahoittajien kiinnostuksen piirissä.
- **6. Yrityksen ikä:** 0-10v. Yrityksen todelliseen startup-ikään liittyen huomioidaan täydelliset liiketoimintamallin muutokset, esim. omistus- tai sukupolvenvaihdoksen vuoksi.

STARTUP- EKOSYSTEEMIT YLEISESTI

-
- **Ekosysteemit muodostuvat taloudellisen kehityksen strategioiden, yritystoimien sekä työllisyyttä ja kaupungin elinvoimaisuutta lisäävien innovatiivisten aloitteiden välisistä verkostoista (Robertson et al. 2020).**
 - Startup-ekosysteemissä **eri sidosryhmät** perustavat organisaatioita rakentamaan infrastruktuuripohjan startup-yritysten tukemiseksi ja perustamiseksi, edistämään kansantuotteen kehitystä sekä lisäämään työpaikkoja laajalla mittakaavalla (Zhavoronkova et al. 2020).
 - Startup- ja innovaatioekosysteemit edellyttävät tuekseen **yliopistojen ja tutkimuslaitosten sekä yritystoiminnan vuorovaikutusta.**

SELVITYKSEN TULOKSET

1) AKTIIVISTEN STARTUP-
YRITYSTEN MÄÄRÄ

2) SYNTYNEIDEN
STARTUP-YRITYSTEN
MÄÄRÄ

3) AKTIIVISTEN STARTUP-
YRITYSTEN IKÄJAKAUMA

AKTIIVISTEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ

Q1/2024

AKTIIVISTEN TUNNISTETTUIJEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ OULUSSA (2024):

- 102 KPL
- SCALEUPEJA EI LASKETA MUKAAN (SELVITYKSEN MUKAAN VÄHINTÄÄN 14 KPL EXIT- TAI SCALEUP-VAIHEEN YRITYSTÄ)
- AIEMPAA STARTUP-VERTAILUDATAA EI OLEMASSA, JOTEN SELVITYKSEN PERUSTEELLA EIVOI SUORAAN SANOA ONKO STARTUPIEN MÄÄRÄ KASVUSSA VAI EI



SYNTYNEIDEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ

Q1/2024

SYNTYNEIDEN STARTUP-YRITYSTEN MÄÄRÄ OULUSSA (2023): 17 KPL

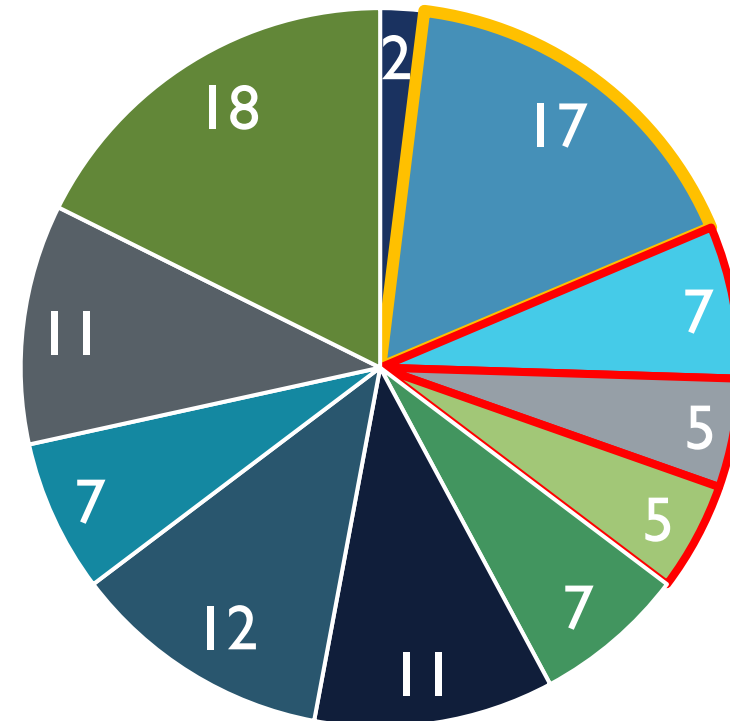
- GLOBAALISTI UUSIEN STARTUPIEN MÄÄRÄ ON VÄHENTYNYT KRIISIENVUOKSI
- VUONNA 2023 TOIMINTANSA:
 - LOPETTI 6 KPL
 - MUUTTI POIS 1 KPL (poismuuttaneita saattaa olla joitakin enemmän, koska aikaisempaa seurantatietoa ei ole)



AKTIIVISTEN STARTUP- YRITYSTEN IKÄJAKAUMA 2014-2024

- Aktiivisten startupien syntyjakauma on ollut laskusuuntainen 2010-luvulta kohti 2020-lukua (n=102).
- Vuosi 2014 on ollut edelleen mittaushistorian huippuvuosi.
- Vuoden 2023 syntymäluku on vähintään 17 kpl.
- Vuonna 2024 perustettuja startupeja voidaan tunnistaa laajasti vasta seuraavana vuonna.
- **Päätelmä:**
Vuonna 2023 on tapahtunut uutta startup-syntymän nousua pandemiajakson 2020-2022 jälkeen.

Startup Companies Born per Year (years 2014-2024)



- 2024, <1y
- 2023, <2y
- 2022, <3y
- 2021, <4y
- 2020, <5y
- 2019, <6y
- 2018, <7y
- 2017, <8y
- 2016, <9y
- 2015, <10y
- 2014, 10y

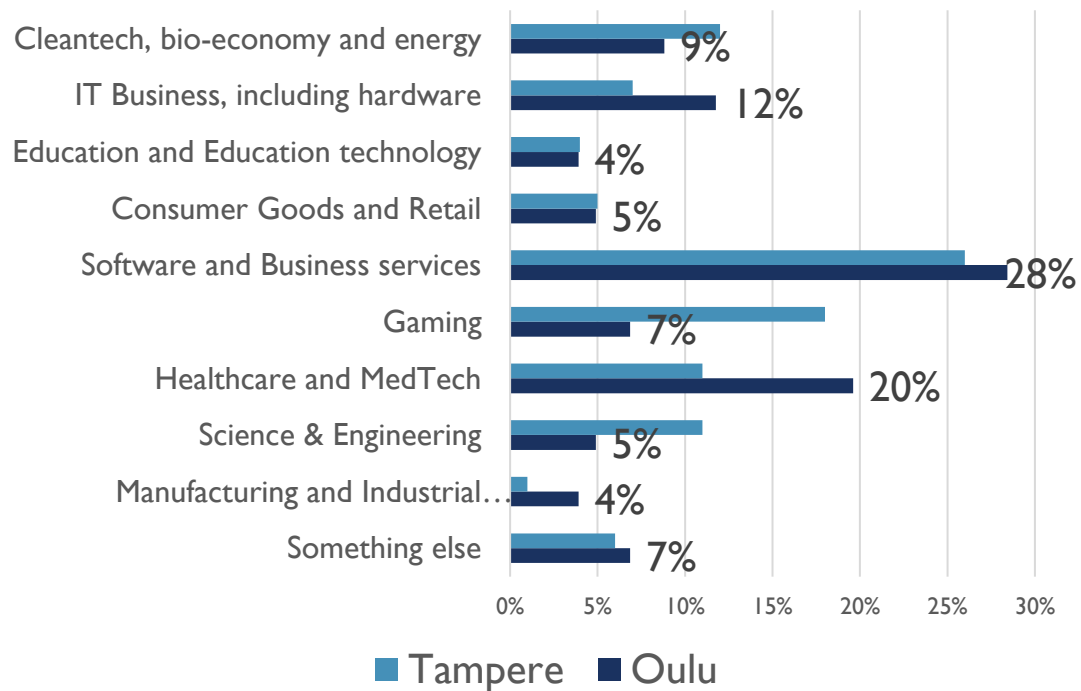


SELVITYKSEN TULOKSET

PERUSTIEDOT

STARTUP-YRITYSTEN TOIMIALAT (Q4) (2024 *)

Startup Industries

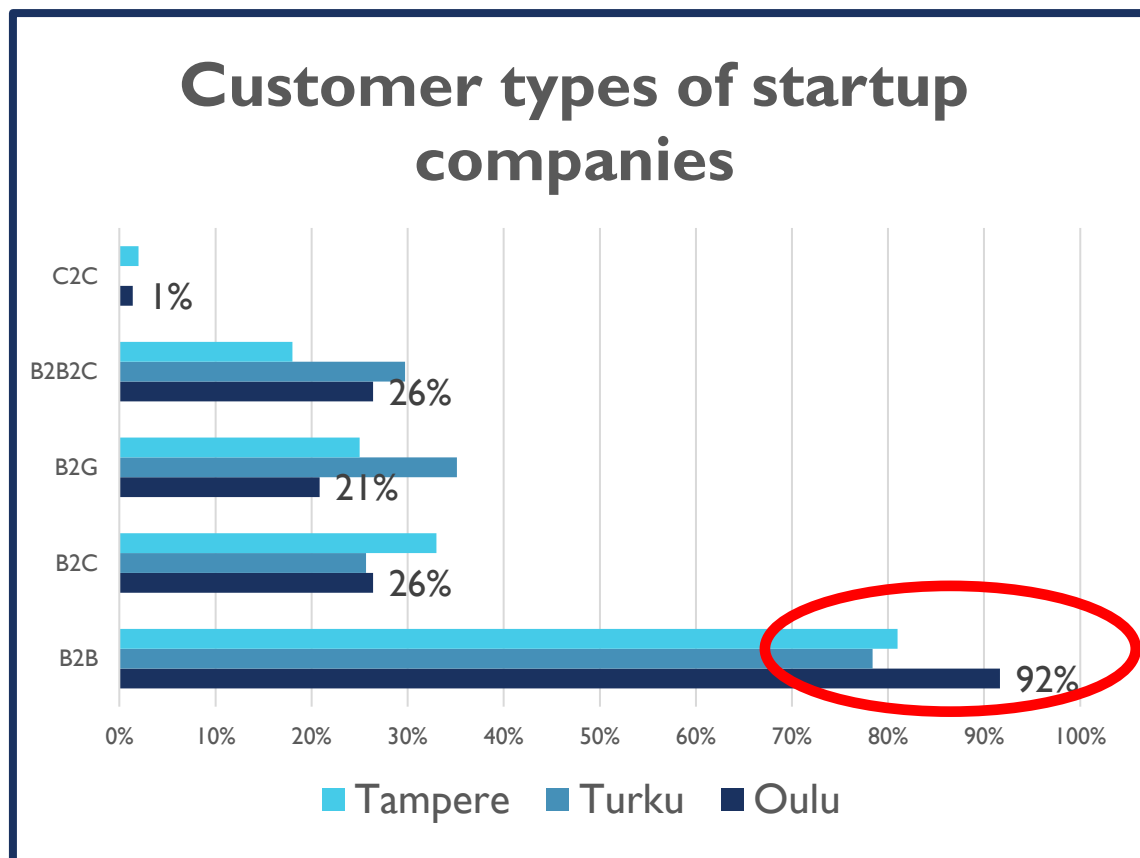


TOP5 toimialat/yritysten jakauma (2024) (tumma turkoosi: Tampere, tummansininen Oulu) (n=102)

- **Software and Business services: 28%**
- **Healthcare and MedTech: 20%**
- IT Business, including hardware: 12%
- Cleantech, bio-economy and energy: 9%
- Gaming: 7%
- **Päätelmät: Ohjelmistot & terveydenhuolto ja terveysteknologia ovat Oulun monilukuisimmat startup-toimialat.** Ne ovat myös Tampereen ja Turun suhteellisesti tärkeimpiä startup-toimialoja.

(*) TOL-luokittelu ei toimi startupien kesken. Jako tehty FiBAN:n datankeruun kategorisointia mukaillen, www.fiban.org/data

STARTUP-YRITYSTEN ASIAKKAAT (Q9)



Yhteenveto: Yritys on voinut valita useamman vaihtoehdon, kutakin vaihtoehtoa vertaillaan suhteessa yritysjoukkoon (*turkoosi: Tampere, tumma turkoosi: Turku, tummansininen: Oulu*) (n=72)

- **92% B2B**
- 26% B2C
- 21% B2G (Business to Government)
- 26% B2B2C
- 1% C2C (Customer-to-Customer)
- B2G-yritykset ovat pääosin koulutus- ja terveysteknologia-alan yrityksiä, ja joukossa on joitakin ohjelmistoalan yrityksiä.
- **Päätelmät:** Asiakkuusjakaumassa Oulu profiloituu erittäin vahvalla B2B-painotuksella. Tampereella on suhteessa suurempi painotus B2C- ja Turussa B2G-asiakkuuksiin.

STARTUP-YRITYSTEN SJOITTUMINEN SEUDULLA (2024 *)

- **OULU** 96 KPL
- **KEMPELE** 4 KPL (CarDoc Oy, Dentview Oy, Feel5D Oy, International Innovation Network Oy)
- **MUHOS** 1 KPL (Cactos Oy)
- **TYRNÄVÄ** 1 KPL (Solmust Oy)

* Sijoittuminen on arvioitu ensisijaisesti postiosoitteen ja kotipaikan, ja toissijaisesti yrityksen pääkonttorin ja henkilökunnan enemmistön toimipaikan perusteella. On huomioitava, että sijoittumiset muuttuvat jatkuvasti ja tilanne elää vuosittain (n=102).

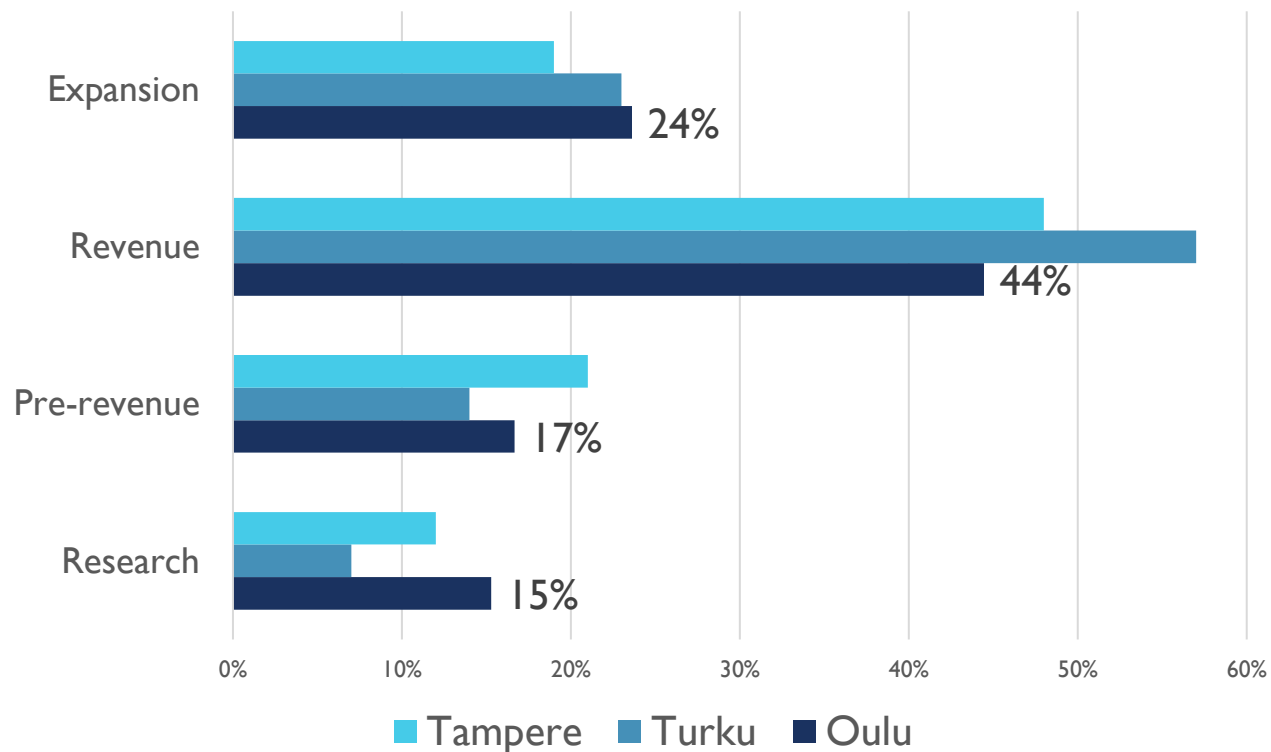


SELVITYKSEN TULOKSET

LIIKETOIMINTA, KASVU
JA RAHOITUS

STARTUP-YRITYSTEN LIKETOIMINTAVAIHE (Q14) (*)

Business phases from research to expansion



Startup-yritysten liiketoimintavaiheet oman ilmoituksen perusteella: (turkoosi: Tampere, tumma turkoosi: Turku, tummansininen: Oulu) (n=72)

- 15% research
- 17% pre-revenue
- **44% revenue**
- 24% expansion –vaiheessa

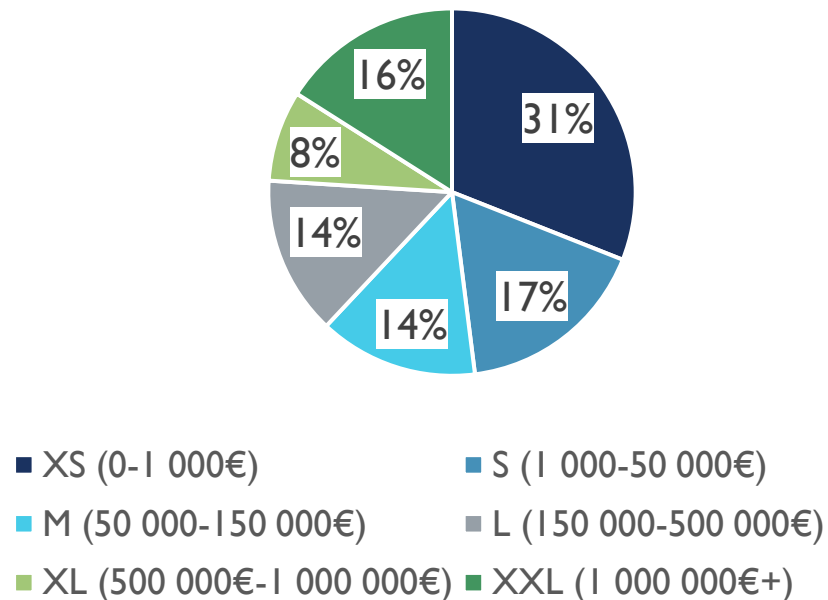
HUOM! Startup-määritelmän ulkopuolelta: 1 kpl Pre-IPO –vaiheessa (Oura Health Oy)

Päätelmä: Oulussa on lähtenyt liikkeelle uusia **research-vaiheen yrityksiä**. Tampereella on suhteessa eniten pre-revenue –vaiheen ja Turussa revenue-vaiheen yrityksiä.

(*) Kategorisointi tehty Business Finlandin käyttämän jaon mukaan

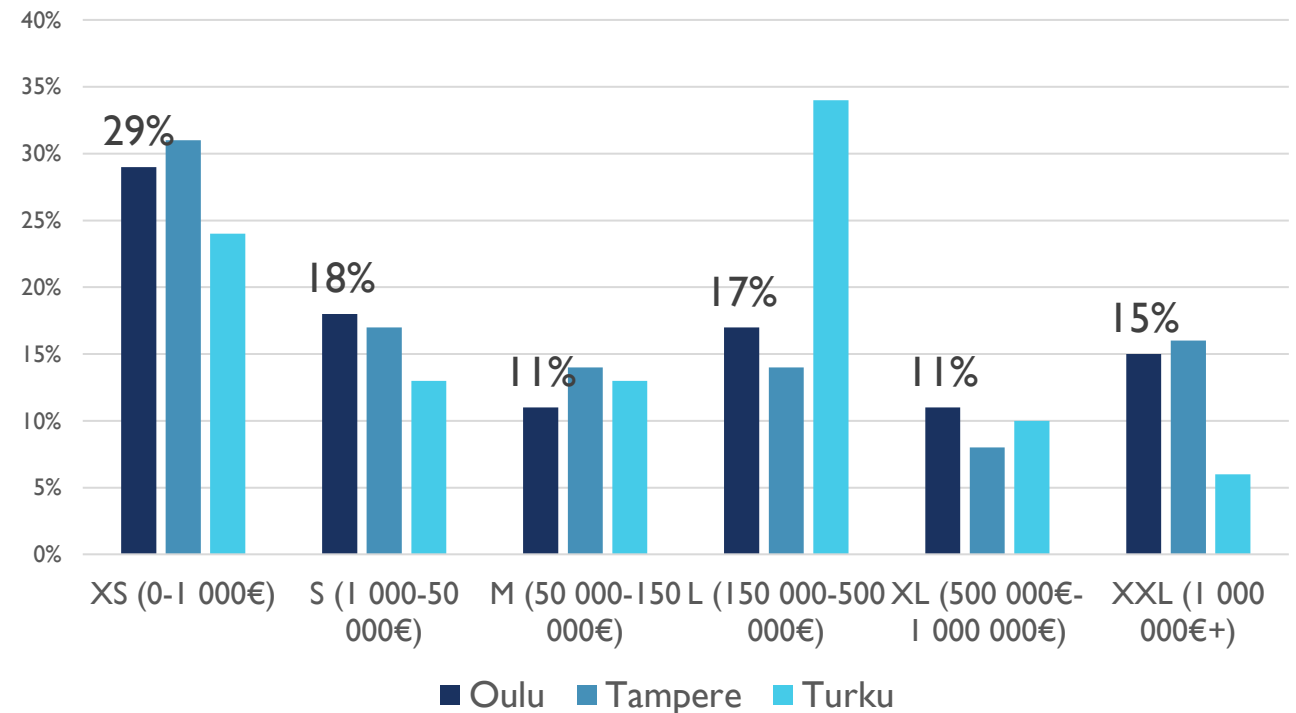
STARTUP-YRITYSTEN KOKOLUOKAT

Size categories of company revenue (1/2023)



Päätelmä: Vertailut on tehty vuoden 2022 tilinpäätöstietojen perusteella. Noin kolmasosa yrityksistä on pre-revenue -vaiheessa (eli liikevaihto on vielä alle 1000€), noin puolet ekosysteemin yrityksistä alle 50 000€ vuosiliikevaihdossa (n=102).

Size categories between cities (1/2023)



Päätelmä: Turussa on suhteessa eniten L-kokoluokan startup-yrityksiä, ja Oulussa ja Tampereella painottuvat Turkuja enemmän yli 1M€ liikevaihtoon päässeet XXL-kokoluokat (turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Tampere, tummansininen: Oulu) (n=102)

STARTUP- YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA TYÖLLISYYS

Startup-yritysten liikevaihto ja työllisyys (1/2023)

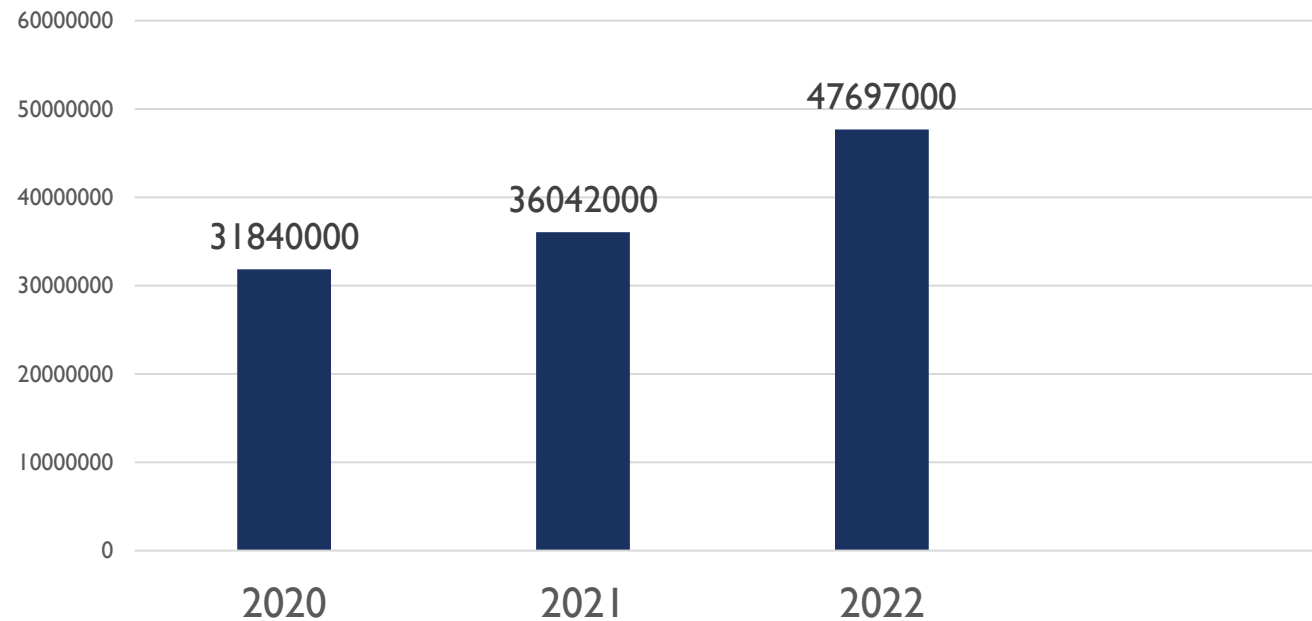
- Startup-yritysten liikevaihto (102 kpl):
47 697 000 €
- Startup-yritysten työllisyys (102 kpl):
472 HTV
 - Liikevaihto / työntekijä: 101 053 € / työntekijä

Keskimääräinen startup (1/2023)

- **Startup-yrityksen liikevaihto / mediaani**
 - 226 000€
- **Startup-yrityksen liikevaihto / keskiarvo**
 - ~467 600€

STARTUP-YRITYSTEN TOTEUTUNUT KASVU 2020-2022

Realized growth of current startup companies 2020-2022

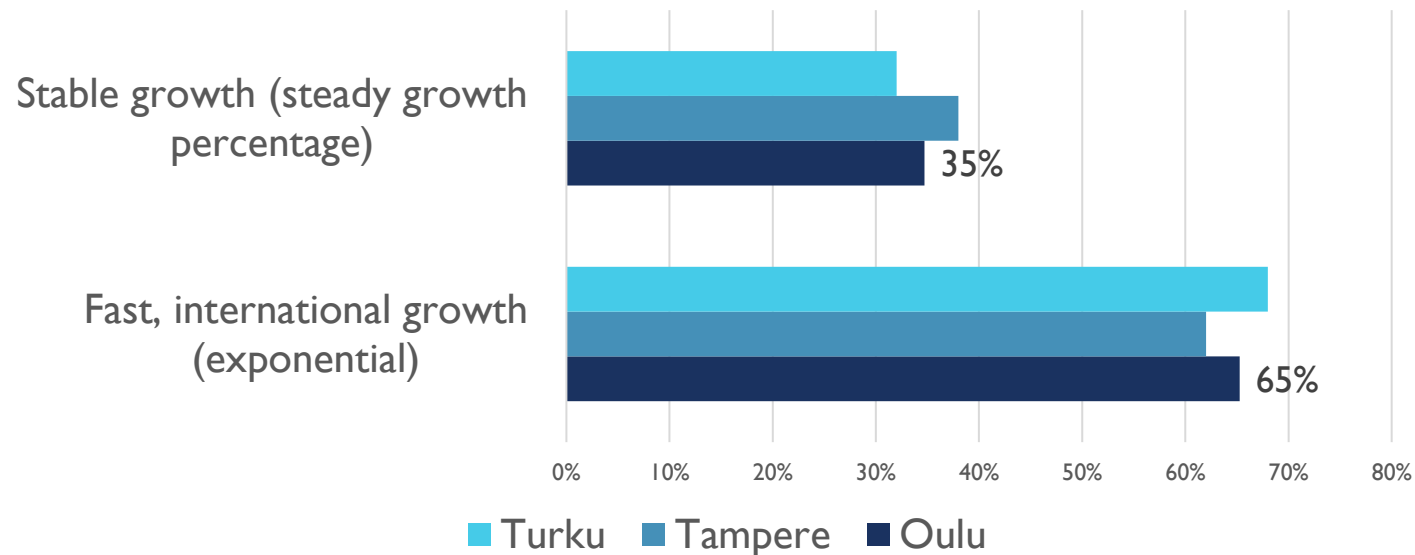


Yhteenveto:

- Toteutunut liikevaihdon kasvu: +50% vuodesta 2020 lähtien (2 vuoden aikana)
- Kasvu on startup-tyyppistä (laskennallisesti samalla vauhdilla 10 vuodessa n. +250% liikevaihdon kasvu) (n=102)

KASVUHAKUINEN VAI EI? (Q10)

Growth Orientation



- **Noin 65% hakee nopeaa kansainvälistä kasvua, noin 35% vakaata kasvua** (tai on muodostamassa uusia kasvutavoitteita) (*turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Tampere, tummansininen: Oulu*) (n=72)
- Ilman kasvutavoitetta olevat yritykset on suljettu pois selvityksen tulosjoukosta startup-määritelmän mukaisesti (Suomen kaikista Pk-yrityksistä voimakkaasti kasvuhakuisia on vain 6%(!), lähde TEM (2023))
- Kasvutavoitteiden samansuuntaisuus todistaa siitä, että eri kaupunkien tunnistetut startup-populaatiot ovat hyvin vertailukelpoisia.

STARTUP-YRITYSTEN KASVUNÄKYMÄT POSITIIVISET (Q11-Q13)



- Kasvuennuste, kaikki alat: (n=102)
 - **Liikevaihdon ennuste: +64% (1.1.2023 -> 31.12.2024, 2v)**
 - *Ennusteiden mukaan arviolta yht. noin 25 000 000€ uutta liikevaihtoa*
 - **Työllisyyden ennuste: +27% (1.1.2024 -> 31.12.2024, 1v)**
 - *Ennusteiden mukaan arviolta yht. noin 150 uutta työntekijää*
- Esimerkki nopeasti skaalaavasta startup-toimialasta: Terveysteknologiat ja terveydenhuolto –yritykset
 - Kasvuennuste:
+66% liikevaihdon kasvu (2023-2024, 2v)

STARTUP-YRITYSTEN RAHOITUSVAIHE (Q19) (*)

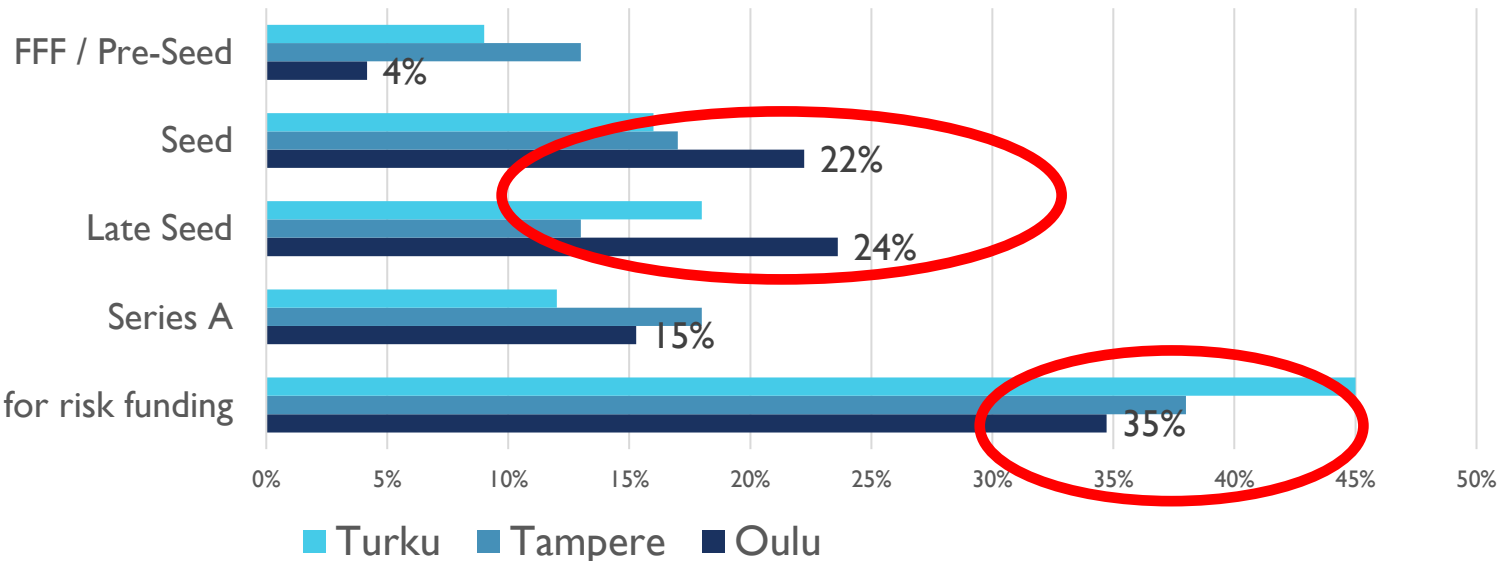
Startup-yritysten rahoitusvaiheet oman ilmoituksen perusteella:

(turkoosi:Turku, tumma turkoosi:Tampere, tummansininen: Oulu) (n=72)

- 4% Pre-Seed-, 22% Seed-, 24% Late Seed- ja 15% Series A –vaiheessa
- 35% yrityksistä ei osaa sanoa tai ei tällä hetkellä hae ulkopuolista rahoitusta

Päätelmä: Pre-Seed –rahoitusvaihe on suhteessa alipainossa verrattuna muihin kierroksiin => korostunut kehittämissuunta

Funding rounds starting next 2024-2025

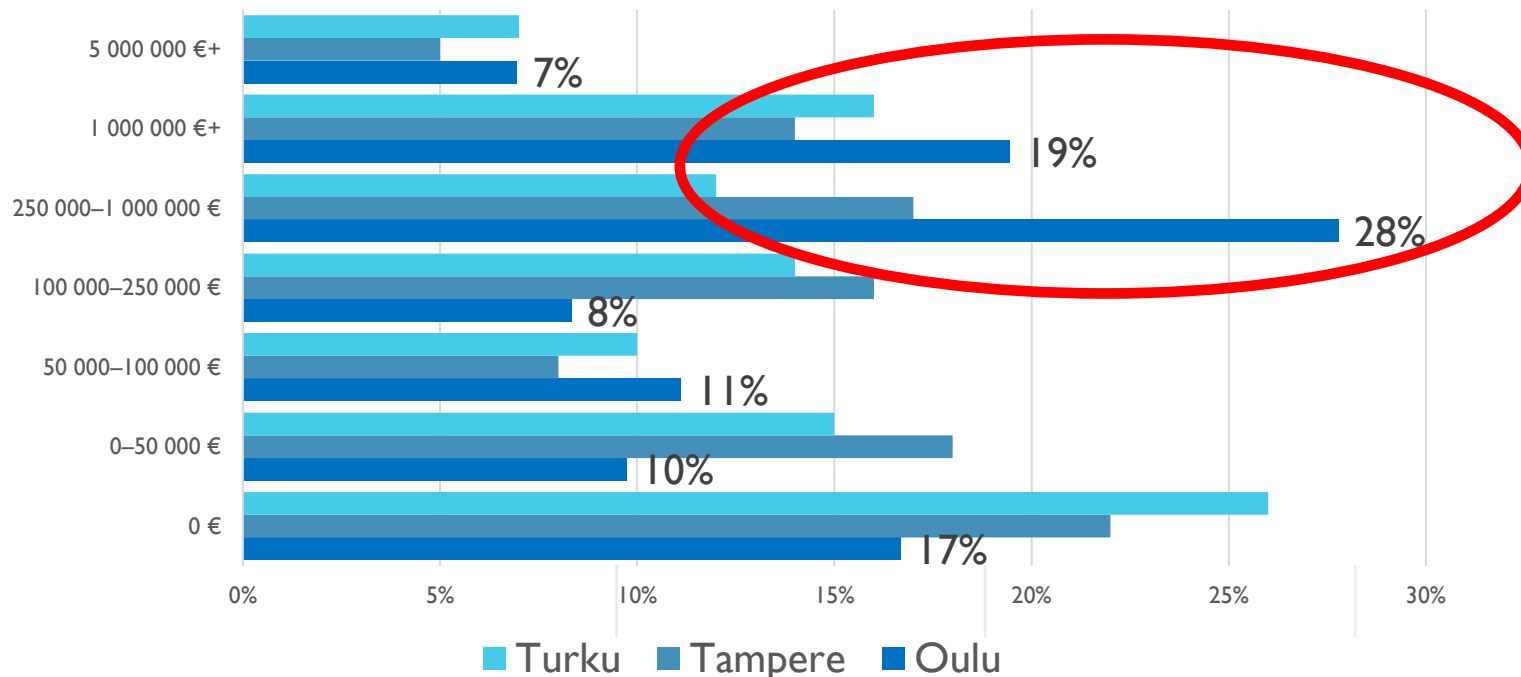


(*) Lisätiedot rahoitusvaiheiden määrittelystä, erityisesti Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>

I cannot say or don't seek for risk funding

STARTUP-YRITYSTEN KUMULOITUNUT PÄÄOMARAHOITUS (Q20)

Accumulated Risk Funding



Startupien vuosien varrella keräämä rahoitus on kasvanut ja on nyt arviolta reilusti yli 50 000 000 M€+. Oulu pärjää vertailussa Tampereen ja Turun startupien kanssa erinomaisesti.

Tämä saattaa sisältää pääomasijoitusten lisäksi täydentävästi oman pääoman ehtoista rahoitusta.

27 kpl/~30% startupeista on rahoituskierrös auki vuonna 2024

■ **Yhteenveto:** (turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Tampere, tummansininen: Oulu) (n=72)

- 17% yrityksistä ei ole vielä kerännyt pääomarahoitusta ja 10% on aloittanut osuudella 0-50 000€, yht. 27 % on kerännyt alle 50 000€ rahoitusta.
- Rahoitusta enemmän hankkineiden osuudet jakautuvat seuraavasti koko startup-populaation osalta: 11% 50 000-100 000€, 8% 100 000-250 000€, 28% 250 000-1 000 000€, 19% 1 000 000€+
- 5 kpl yritystä on sopinut vuosien varrella yli 5 000 000M€ pääomarahoituksesta.



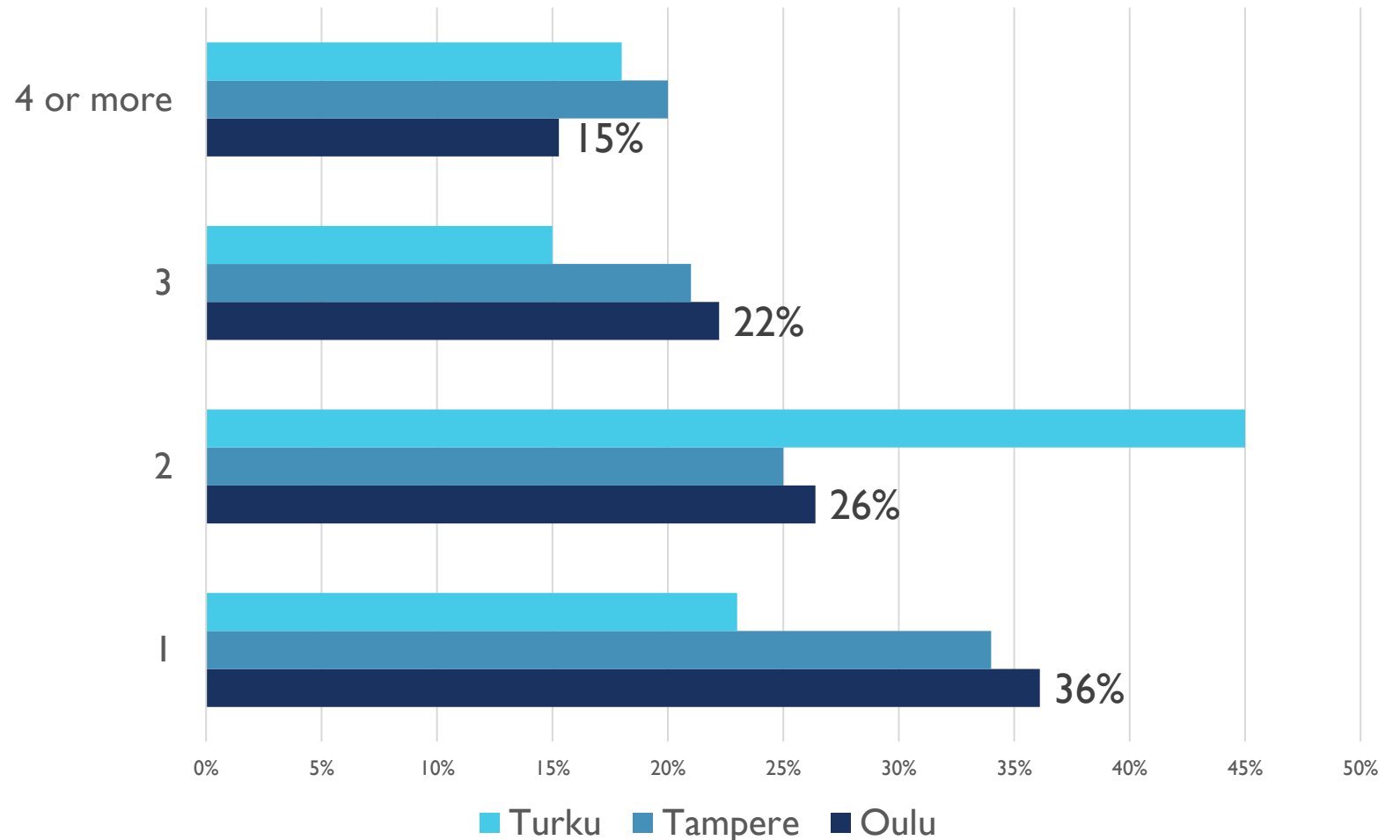
SELVITYKSEN TULOKSET

TAUSTAMUUTTUJAT JA
KEHITYSPOTENTIALI

PERUSTAJAOSAKKAITA MUKANA (Q7) (N=72)

- Perustajaosakkaiden suhteellisissa osuuksissa Oulu painottuu yksin aloittavien määrässä.
- Laajempien tiimien rakentamisen suhdetta menestykseen tutkitaan pidemmissä aikasarjoissa.
- **Päätelmä:** Ekosysteemien kyky auttaa tiimien rakentamisessa näkyy startup-yritysten käynnistys- ja kasvuvaiheissa.

Founding partners in startup teams



PERUSTAJIEN/YRITYSTEN TAUSTAMUUTTUIJA (Q2, Q3, Q8) (N=72)

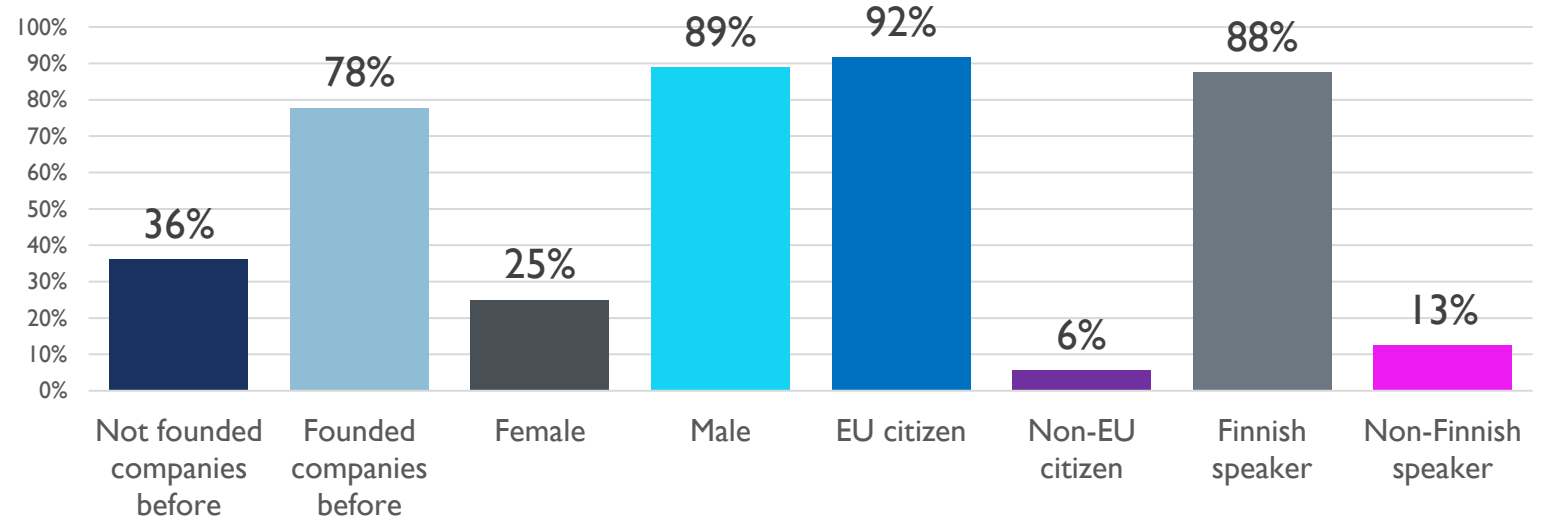
Yrityksissä on ollut perustajana vähintään yksi henkilö joka on:

- ei ole perustanut yrityksiä aiemmin (uusyrittäjä), 36% yrityksistä
- perustanut yrityksiä aiemmin (sarjayrittäjä), 78% yrityksistä
- naispuolisia, 25%
- miespuolisia, 89%
- ei-EU –kansalaisia, 6%
- ei-suomenkielisiä, 13%

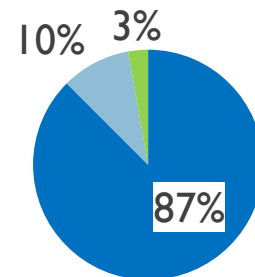
Yritys on taustaltaan:

- perustettu muualla Suomessa, 10%
- tullut ulkomailta, 3%
- pääasiallisena työkielenä englanti 50%
- pääasiallisena työkielenä suomi 50%

Company founders at the time of establishment by company-level

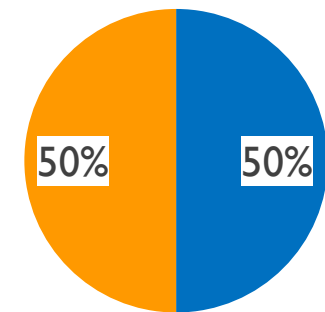


Where the company was established



- Founded in Oulu Region
- Founded elsewhere in Finland
- Came from abroad to set up a company in Finland

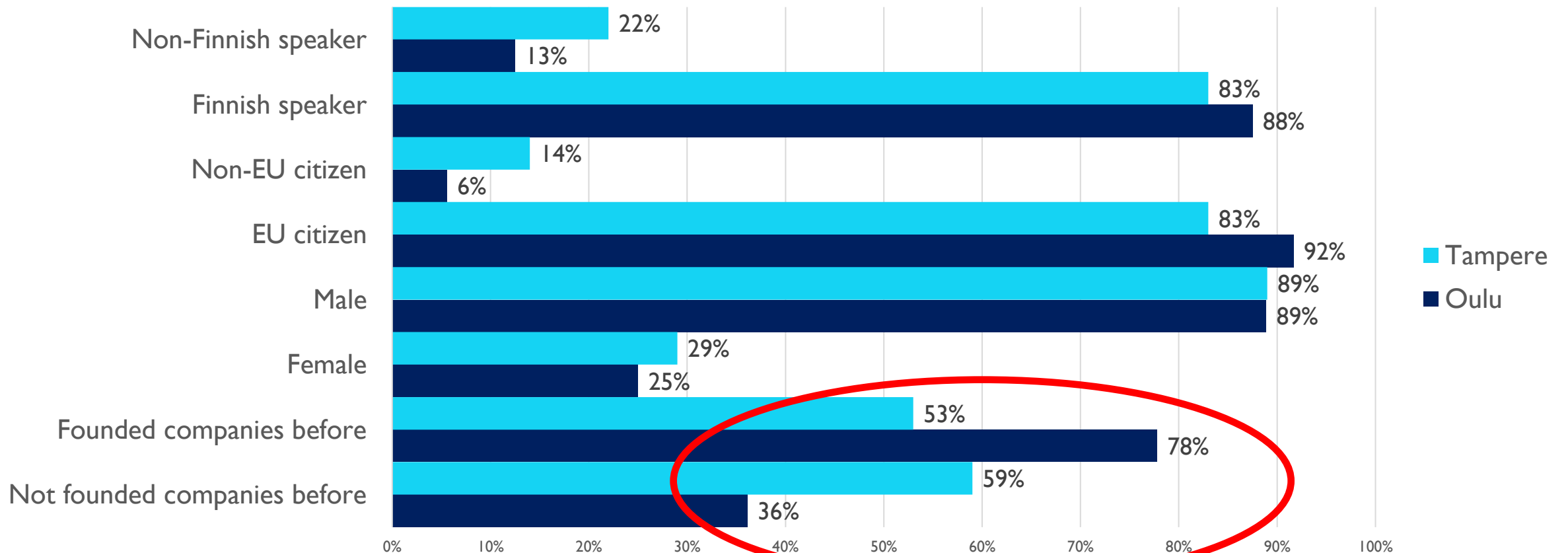
Main working language



- Finnish
- English

PERUSTAJIEN/YRITYSTEN TAUSTAMUUTTUIA (Q2, Q3, Q8) - OULUN JA TAMPEREEN VERTAILU

Company founders at the time of establishment by company-level





STARTUP-YRITYSTEN YLIOPISTOSUHDE (Q23)

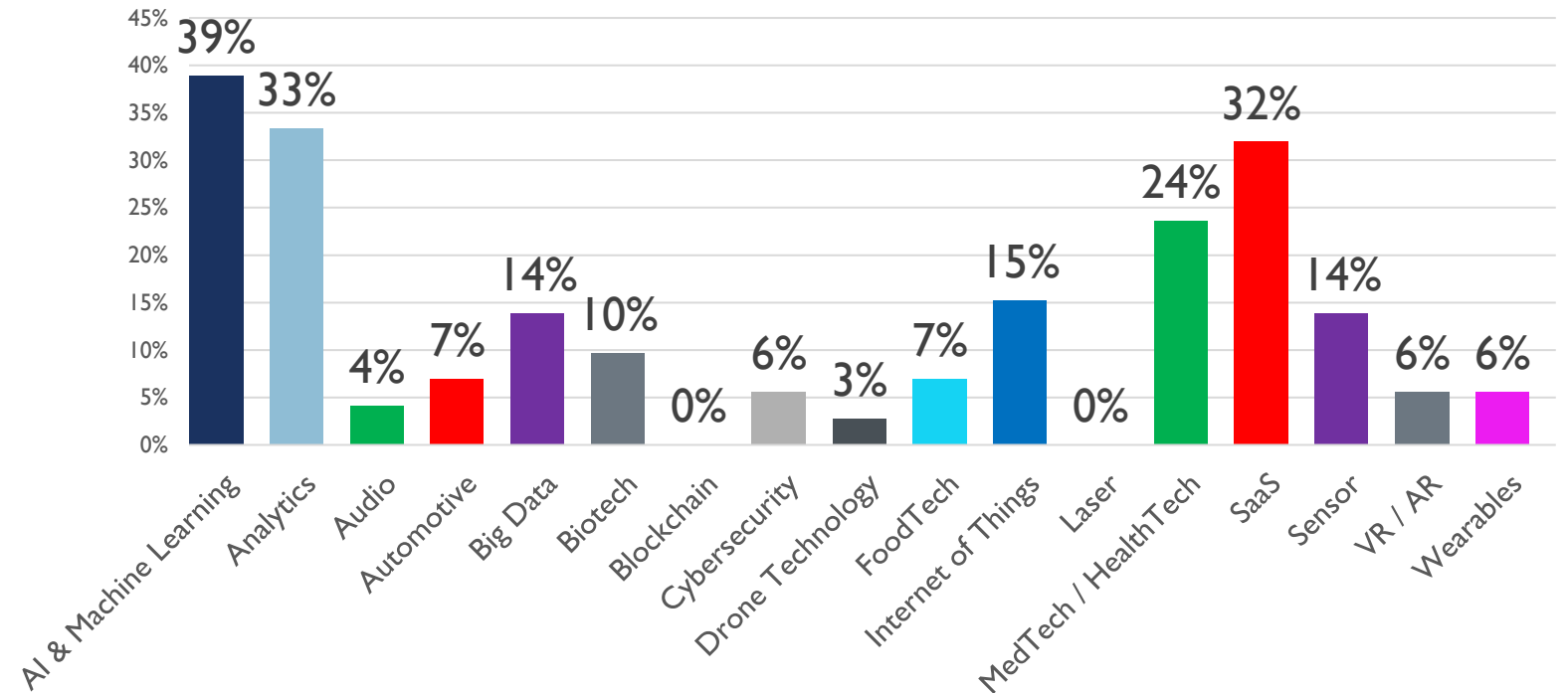
- Yliopistotaustaisella startup-yrityksellä on korkeampi potentiaali kasvaa kuin ilman tätä suhdetta.
- **Selvityksen mukaan on tunnistettu 18 kpl startup- tai spinoff-yritystä, joilla on syntymä- tai tukisuhde yliopistolta**
 - Spinoff
 - Teknologian siirto
 - tai korkeakouluyhteisön innovaatioyhteistyöstä syntynyt, eikä välttämättä teknologiasiirtoa – SPARK Finland, jne.
- Carbon Balance Finland Oy, Candour Oy, Cerenion Oy, Emedpatch Oy, Excellant Oy, Filtrabit Oy, FinnAdvance Oy, Golden Malt Oy, LessonLab Oy, Luxmet Oy, Pwrshop.com Oy, Securyfai Oy / Alvidiotech, Sensmet Oy, Solmu Technologies Oy, Thermal Channel Technologies Oy / Cooliblade, TimeGate Instruments Oy, Tuudo Oy, Valossa Labs Oy

TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q5)

Teknologiat ja hiljaiset signaalit kuvaavat startup-yritysten teknologiakehitystä ja mahdollisia trendejä.

Päätelmä: AI & Machine Learning, analytiikka ja SaaS ovat Oulussa selkeästi temaattisesti korostuneet (n=72). Tämä on samassa linjassa Tampereen kanssa.

Most commonly used technologies by startups



TOP 3-teknologiat (2024)

- 1) AI & Machine Learning 39%
- 2) Analytics 33%
- 3) SaaS 32%

Muita merkittäviä / hiljaisia signaaleja

- MedTech/HealthTech, IoT, Big Data, Sensor, Biotech
- Muut sisältävät tasaista jakaumaa eri osa-alueisiin (<=7%)



SELVITYKSEN TULOKSET

KANSAINVÄLISTYMISEN
KOHDEMAAT

STARTUP-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMISEN KOHDEMAAT (Q16)

Yritys voi voinut valita useita kohteita.

Päätelmät: Ruotsi on suosikkikohte Oulussa, kuten myös Tampereella ja Turussa.

Startup-yrityksistä valtaosa eli yli 70% aloittaa kotimarkkinoilta. Osa yrityksistä kertoo jo heti alusta asti liiketoiminnan kohdistuvan vain ulkomaille (n=72).

TOP 5: Kansainvälistymisen kohteet (2023)

1) Ruotsi 54% (Tampere 58%)

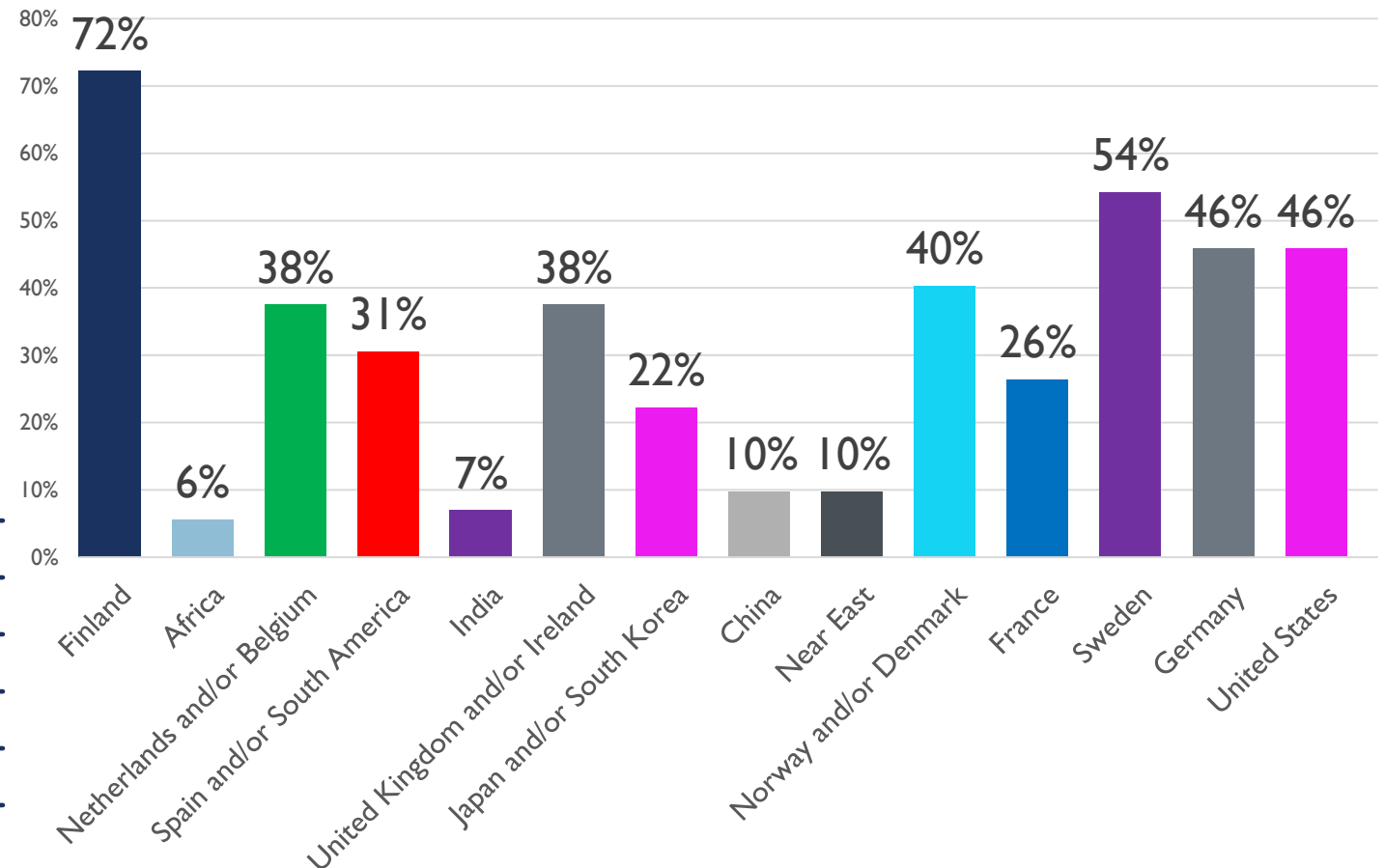
2) Saksa 46% (Tampere 52%)

3) USA 46% (Tampere 49%)

4) Norja ja/tai Tanska 40% (Tampere 48%)

5) UK ja/tai Irlanti 38% (Tampere 42%)

Target countries for internationalization





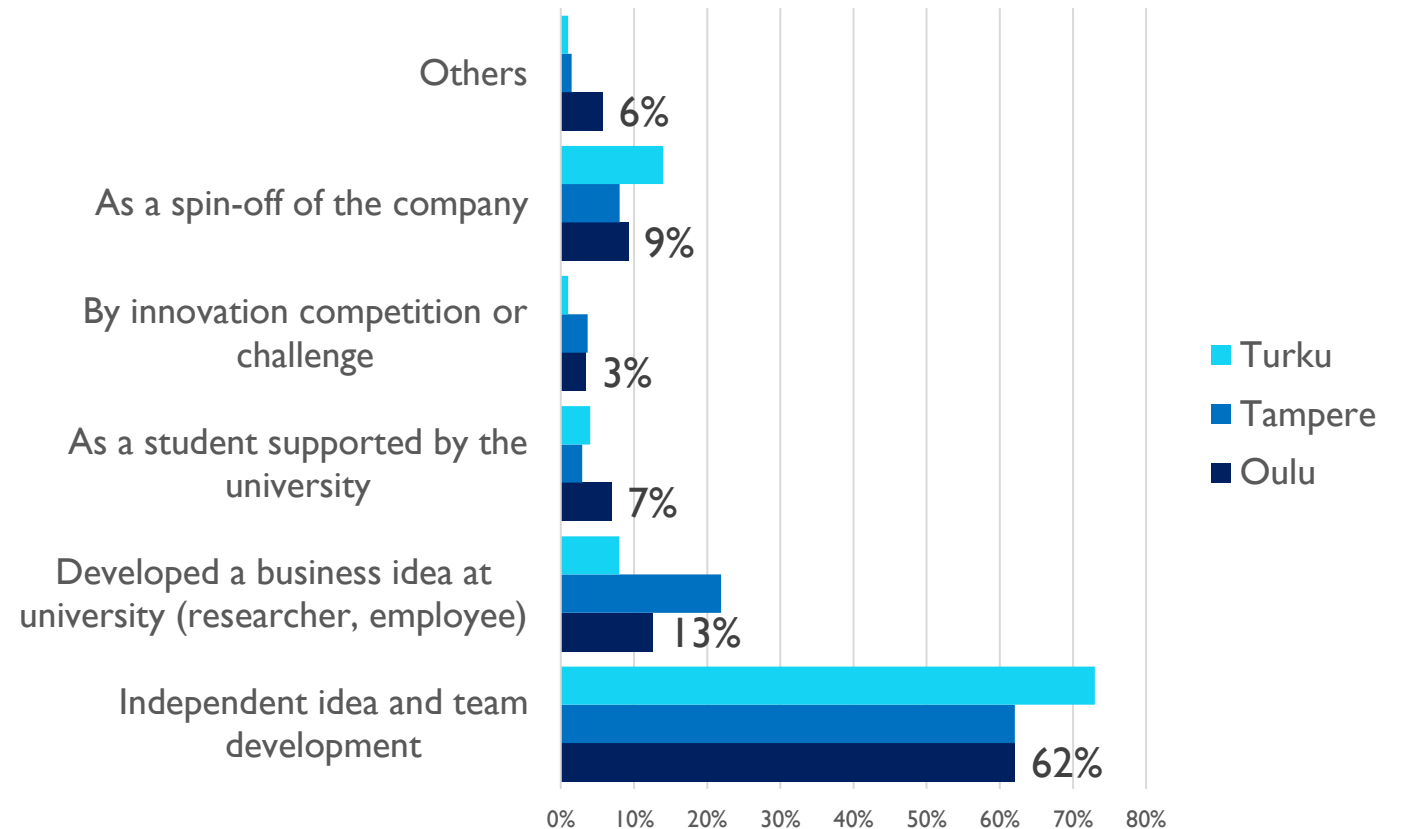
SELVITYKSEN TULOKSET

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

MISTÄ YRITYKSET OVAT LÄHTÖISIN? (Q23)

- **Yhteenveto:** Eniten yrityksiä syntyy itsenäisestä idean ja tiimin kehittamisestä (62%). Korkeakoulujen tutkimuksen ja työntekijöiden rooli on toiseksi tärkein (13%), (n=72).
- **Päätelmä:**
 - Yritysten spinoff -yrityksissä voi olla merkittävä lisäpotentiaali saada kovatasoisia ideoita ja osaajia tekemään startup-liiketoimintaa (vuonna 2023 9%)
 - Pidemmällä aikavälillä myös opiskelija- ja innovaatiokilpailu-/haastetaustaisten startup-yritysten määrän kasvussa on mahdollisuuksia (vuonna 2023 yhteensä 10%).

Where did the startup company's business or team originate or develop?



OLETKO OSALLISTUNUT FYYSISEN HUBIN, CO-WORKING -TILAN TAI STARTUP-ESIHAUTOMON, -HAUTOMON TAI -KIIHDYTTÄMÖN TOIMINTAAN? (Q24)

■ Oulu:

- Business Oulun tilat / Business Asema, Startup Express Oulu, Game Lab
- Nestholman kiihdyttämöohjelma Oulussa 2016, Kiolo Growth
- Olen osallistunut viime syksynä Oulun Startup Asemalla Tech Start Startup Weekend -tapahtumaan. Siellä ei saanut esitellä jo olemassa olevaa liikeideaa tai startuppia, joten olin mukana yhdessä tiimissä
- Olemme parhaillaan aloittamassa osana Hubia

■ Helsinki:

- Kiuas Helsinki, Startup Sauna / Maria01 Helsinki, xEdu-yrityskiihdyttämö Helsinki

■ Kansallinen:

- Nokia/Microsoft Finland, Innovation Mill (commercializes large corporation's unused innovations that are not within the core of their corporate strategy)
- VTT Launchpad, Kasvu Open

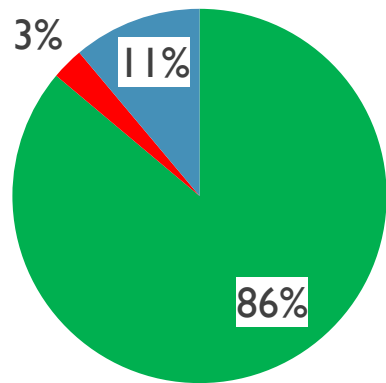
■ Eurooppa:

- ViennaUp, MatchPlay Challenge Program, New Life
- Osallistun Empowered Female Founders, joka toimii Frankfurtissa ja perustuu f2f-tapahtumiin

OULU

– SEUDUN PITOVOIMA STARTUPIEN NÄKÖKULMASTA (Q25)

The Retention Power for startup companies

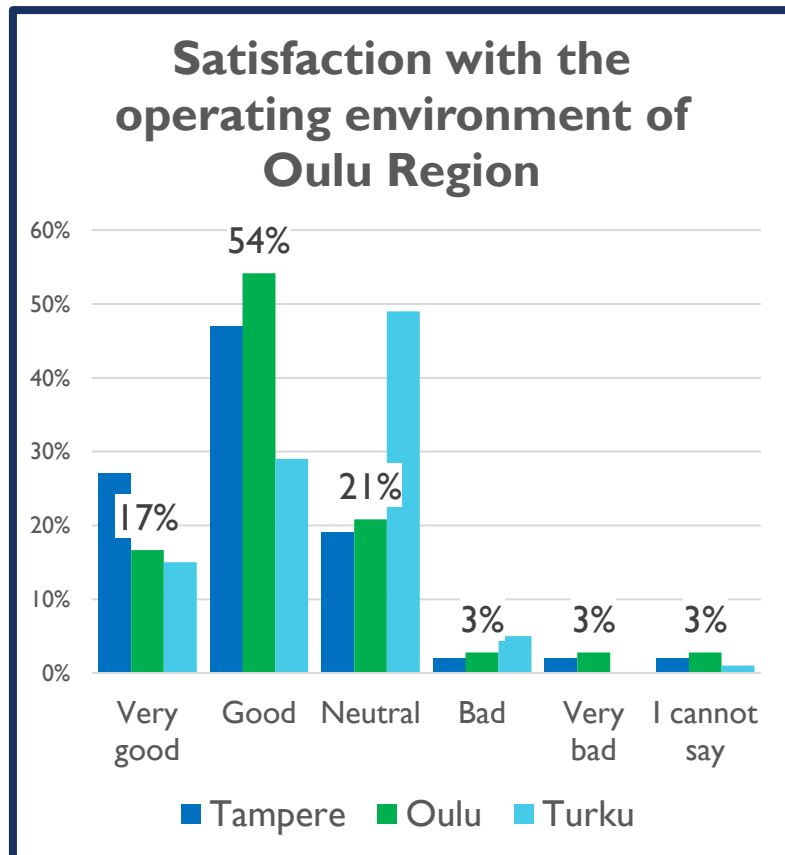


- No plans for relocation
- Plans to relocate
- I cannot say

- **Yhteenveto:** (n=72)
 - 86% kertoo, että ei suunnittele poismuuttoa
 - 3% (2 kpl) kertoo suunnittelevansa poismuuttoa.
 - Noin 11% ei osaa sanoa.
- **Päätelmät:**
 - **Tilastollinen:** Oulun pitovoima (86%) on samaa tasoa kuin Tampereella (83%) ja Turussa (93%)
 - **Toteutunut:**
 - Seudun pitovoima auttaa pitämään startup-yritykset Oulun seudulla, selvityksen puitteissa ei tullut esiin merkittävää poismuuttohalukkuutta.
 - Huom! Useampi aiemmin exitin tehnyt startup oli säilyttänyt toimipisteen Oulun seudulla.

OULU

– ERINOMAINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ STARTUPEILLE (Q27)



■ Taustatiedot:

- **Kysymys:** ”Miten arvioitte Oulun kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Oulu as an operating environment for your startup?”
- **Vastausvaihtoehdot:** Erittäin hyvä, hyvä, neutraali, huono, erittäin huono, EOS

■ Yhteenveto: (n=72)

- Startupien Oulun toimintaympäristö sai hyvät palautteet: **17% antoi erittäin hyvän ja 54% hyvän arvion.** Huonon (2 kpl) ja erittäin huonon (2 kpl) arvosanan antoi yhteensä 4 kpl startupeista.
- Kaupunkivertailussa Tampereella ollut suhteessa eniten erittäin hyvä –vastauksia, Turulla eniten neutraaleja

■ Päätelmät:

- **Oulun toimintaympäristön keskiarvoinen arvosana on hyvä**
- **NPS-indeksiksi voidaan muodostaa 65**

KYSYNTÄ: MITÄ APUA JA PALVELUITA TARVITAAN? (Q16)

Yhteenveto: Eniten apua ja palveluita tarvitaan kansainvälisen markkinoillemenon rahoittamiseksi (60%) ja rahoittajien ja sijoittajien kontaktoimiseksi (49%), (n=72).

Päätelmät: Erityisesti kansainvälistymisen, rahoituksen, myyntiosaamisen ja kumppaniverkostojen rakentamisen tarpeet korostuvat yritysten kasvaessa.

What help do you need to develop your startups' business? (Choose max. three)



TARJONTA: MISTÄ JULKISSEKTORIN PALVELUISTA OLI APUA? (Q2 I)

- **Eniten apua on ollut toimijoista/instrumenteista (vähintään 3 kpl mainintoja):**
 - Business Finland (Tempo, tuotekehityslaina, tutkimusrahoitus, hankkeet)
 - ELY/TK-rahoitus (avustus, laina, EU-tukimuodot)
 - Business Oulu (investoritulaisuudet, kontaktointipalvelut, messutuki)
 - Finnvera



KIITOS!

LISÄTIEDOT:

TOMMI UITTI

TOMMI.UITTI@TUNI.FI

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Alif Semiconductor Finland Oy
Arctic Security Oy
Auroptic Medical Oy
Badrap Oy
Botlabs Oy
Brightplus Oy
Cactos Oy
Cajo Technologies Oy
Candour Oy
Carbon Balance Finland Oy
CarDoc Oy
Cellraid Oy
Cerenion Oy
ChainPeptides Oy
Cool Kide Oy
Coubonga Oy
Creowave Technologies Oy
CubiCasa Oy
Deepcap Oy
Dentview Oy
Emedpatch Oy
Empires not Vampires Entertainment Oy
Energiatesti.com Oy
Enhancell Oy
Entoprot Oy

eSine Oy
Excellant Oy
FabPatch Oy / Vaatelaastari
Feel5D Oy
Filtrabit Oy
FinnAdvance Oy
Fitness Village Oy
Genobiomics Oy
GrainSense Oy
Graldo Oy / Kohdistamo
Greenercell Oy
Helios Digitech Oy
International Innovation Network Oy
Isoft.ai Oy
i-VOT Oy
Jinxed Bird Oy
Kailamed Oy
Kaltio Technologies Oy
Kipuwex Oy
Kommeet Oy / Smilee.io
Kultainen Mallas Oy / Golden Malt
Lambquill Oy
LastBot Europe Oy
LessonLab Oy
Luxmet Oy

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Macon Oy
Manna Insect Oy
Mixly Oy
Monidor Oy
MoveSole Oy
Near Real Oy
New Cable Corporation Oy
Nucu Oy
Oikeus.AI Oy
Oulu Fungi Oy
Oy Neurosonic Finland Ltd
Pint Please Global Oy
Playgain Oy / LeaderMind
Profilence Oy
ProWellness Health Solutions Oy
Pwrshop.com Oy
Qridi Oy
Quantum Shake Oy
QuietOn Oy
Radioul Oy
Rajobit Oy
RRC Networks Oy
Scaleport AI Oy
ScopeSensor Oy
Securyfai Oy / Alvidiotech
Sensmet Oy

SensorFleet Oy
SensorFu Oy
Signet Digital Oy
Smartblock Oy
Smart PD Solutions Oy / Kiwecare
SnowGrains Oy
Solani Therapeutics Oy
Solmust Oy
Solmu Technologies Oy
Spectarium Oy
Spotmizer Oy
Streamsave Oy
Summa Finland Oy / Summa Labs
Suomen koodikoulu Oy / Code School Finland
Testi Technologies Oy
Theramatic Oy
Thermal Channel Technologies Oy / CooliBlade
The Warming Surfaces Company Oy
TimeGate Instruments Oy
Tuudo Oy
Valfi Oy
Valossa Labs Oy
VRKiwi Oy / Mekiwi
Vuo AI Oy
Wastebook Oy
Zemeho Oy

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **1) Mikä on startup-yrityksenne nimi? / What is the name of your startup company?**
- **2) Mikä on yrityksen pääasiallinen työkieli? (Valitse paras vaihtoehto) / What is the primary working language of your company? (Choose the best option)**
 - Suomi
 - English
- **3) Missä yritys on perustettu? (Valitse paras vaihtoehto) / Where has the company been established? (Choose the best option)**
 - Perustettu Oulun seudulla / Founded in Oulu Region
 - Perustettu muualla Suomessa / Founded elsewhere in Finland
 - Tullut ulkomailta perustamaan yrityksen Suomeen / Came from abroad to set up a company in Finland

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **4) Mikä on startup-yrityksenne tärkein toimiala?** (Valitse paras vaihtoehto) / **What is your most important industry for your startup?** (Choose the best option)
 - Cleantech, biotalous ja energia / Cleantech, bio-economy and energy
 - Elämystalous, ml. media ja viihde / Experience economy, including media and entertainment
 - IT-liiketoiminta, ml. hardware / Information Technology Business, including hardware
 - Ohjelmisto- ja yrityspalvelut / Software and Business services
 - Koulutus ja koulutusteknologia / Education and Education technology
 - Kuluttajatuotteet ja vähittäiskauppa / Consumer Goods and Retail
 - Logistiikka ja kuljetus / Logistics and Transport
 - Peliala / Gaming
 - Terveystieteet ja terveysteknologia / Healthcare and MedTech
 - Tieteelliset ja tekniset innovaatiot / Science & Engineering
 - Valmistus ja teolliset teknologiat / Manufacturing and Industrial Technology
 - Muu, mikä? / Something else, what?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **5) Mitkä avainsanat kuvastavat parhaiten teknologiaa tai palvelua johon startup-yrityksenne on erikoistunut? (Voit valita useita) / Which keywords best reflect the technology or service your startup specializes in? (You could choose multiple choices)**
 - AI & Machine Learning
 - Analytics
 - Audio
 - Automotive
 - Big Data
 - Biotech
 - Blockchain
 - Cybersecurity
 - Drone Technology
 - FoodTech
 - Internet of Things
 - Laser
 - MedTech / HealthTech
 - SaaS
 - Sensor
 - VR / AR
 - Wearables
 - Muu, mikä? / Something else, what?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **6) Minkä pääongelman startup-yrityksenne pyrkii ratkaisemaan? / What is the main problem your startup is trying to solve?**
- **7) Kuinka monta päätoimista perustajaosakasta startup-yrityksessänne on mukana? / How many full-time founder shareholders your startup has?**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4 tai enemmän / or more
- **8) Tarkastelemme joitakin yrityksen perustajien historiaan ja demografiaan liittyviä taustamuuttujia. Mitkä seuraavista muuttujista olivat voimassa yrityksen perustamishetkellä? (Voit valita useita jos on useita perustajia) / We look at some background variables related to the history and demographics of the founders of the company. Which of the following variables were in effect at the time the company was founded? (You could choose several if there are several founders)**
 - Ei perustanut yrityksiä aiemmin / Not founded companies before
 - Perustanut yrityksiä aiemmin / Founded companies before
 - Nainen / Female
 - Mies / Male
 - EU-kansalainen / EU citizen
 - Ei-EU -kansalainen / Non-EU citizen
 - Suomenkielinen / Finnish speaker
 - Ei-suomenkielinen / Non-Finnish speaker

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **9) Mitkä ovat startup-yrityksenne pääasialliset asiakkaat? (Voit valita useita) / What are the main customers of your startup company? (You could choose multiple choices)**
 - B2B (Business to Business)
 - B2C (Business to Consumer)
 - B2G (Business to Government)
 - C2C (Consumer to Consumer)
 - B2B2C (Business to Business to Consumer)
- **10) Onko startup-yrityksenne kasvuhakuinen? / Is your startup company growth-oriented?**
 - Nopea kansainvälinen kasvu (eksponentiaalinen) / Fast, international growth (exponential)
 - Vakaa kasvu (tasainen kasvuprosentti) / Stable growth (steady growth percentage)
 - Ei kasvutavoitetta / Not aiming for growth

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **I 1) Mikä on startup-yrityksenne arvio liikevaihdosta vuoden 2023 loppuun mennessä (tilikausi)? / What is the estimated revenue of your startup company by the end of 2022 (financial period)?**
- **I 2) Mikä oli startup-yrityksenne työntekijöiden määrä 1.1.2023?** (Kokopäiväinen vastaavuus: kaksi 50 % osa-aikaista työntekijää vastaa yhtä kokoaikaista työntekijää, ml. kokopäiväiset perustajaosakkaat) / **What was the number of employees of your startup company 1st of January 2023?** (Full-Time Equivalents: two 50% part-time employees together equal one full-time employee equivalent, including full-time founder shareholders)
- **I 3) Mikä on arvio startup-yrityksenne työntekijöiden määrästä vuoden 2023 loppuun mennessä?** (ml. päätoimiset perustajaosakkaat) / **What is your startup company's estimated number of employees by the end of 2022?** (including full-time founder shareholders)

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **14) Mikä on startup-yrityksenne liiketoimintavaihe? (Business Finlandin mukaan) / What is the business maturity stage of your startup? (according to Business Finland)**
 - Research (tutkimus- tai käynnistysvaihe)
 - Pre-revenue (liiketoimintamallin validointi, ml. maksuttomia pilottiasiakkaita)
 - Revenue (liikevaihdon kasvu maksavien asiakkaiden avulla)
 - Expansion (skaalautuva ja kansainvälinen kasvu)
 - Pre-IPO (viimeinen kasvuvaihe ennen listautumista)
 - Buyout (yrityskauppa)

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **15) Millä markkina-alueilla startup-yrityksellänne on tavoite saada lisää asiakkaita? / In which market areas does your startup aim to gain more customers?**
 - Suomi
 - Afrikka // Africa
 - Alankomaat ja/tai Belgia // Netherlands and/or Belgium
 - Espanja ja/tai Etelä-Amerikka // Spain and/or South America
 - Intia // India
 - Iso-Britannia ja/tai Irlanti // Great Britain and/or Ireland
 - Japani ja/tai Etelä-Korea // Japan and/or South Korea
 - Kiina // China
 - Lähi-itä // Near East
 - Norja ja/tai Tanska // Norway and/or Denmark
 - Ranska // France
 - Ruotsi // Sweden
 - Saksa // Germany
 - Yhdysvallat // United States
 - Joku muu, mikä? // Other, which one?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **16) Mitä apua tarvitsette startup-yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen?** (Valitse enintään kolme tärkeintä) / **What help do you need to develop your startups's business?** (Choose max. three most important options)
 - Juridiikka, patentit (startup) / Legal issues, patents (startup)
 - Kansainvälisen markkinoillemenon rahoitus / Funding for entry to international markets
 - Kansainvälinen myyntiosaaminen / Sales expertise at international markets
 - Kumppaniverkostojen rakentaminen / Building partnership networks
 - Liiketoimintaosaaminen / Business expertise
 - Markkinointiosaaminen / Marketing expertise
 - Osaavan työvoiman löytäminen / Finding talented workforce
 - Rahoittajien ja sijoittajien kontaktointi / Funding and investor contacts
 - Rahoitussuunnitelmien tekeminen / Creating funding plans
 - Tuotekehitys korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa / R&D with universities and research institutions
 - Emme tarvitse apua liiketoiminnan kehittämiseen / We don't need any help on business development

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **17) Onko startup-yrityksellänne ollut avoin rahoituskierrös käynnissä tänä vuonna? / Has your startup had an open funding round this year?**
 - **18) Jos rahoituskierrös on päättynyt, mikä oli rahoituskierröksen koko? / If the funding round has closed, how much was the funding round?**
- **19) Mihin rahoituskierröksen vaiheeseen startup-yrityksenne on aloittamassa seuraavaksi vuonna 2024-2025? / Which funding round stage is your startup starting next in 2024-2025? (Tarkista Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>)**
 - FFF / Pre-Seed
 - Seed
 - Late Seed
 - Series A
 - Emme hae ulkopuolista rahoitusta / We do not apply for external funding
 - En tiedä / I cannot say

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **20) Paljonko startup-yrityksenne on saanut pääomarahoitusta tähän mennessä koko elinkaaren aikana? / How much capital funding has your startup received so far during its life cycle?**
 - 0 €
 - 0–50 000 €
 - 50 000–100 000 €
 - 100 000–250 000 €
 - 250 000–1 000 000 €
 - 1 000 000 €+
 - 5 000 000 €+
- **21) Mistä julkisesta palvelusta sinulle on ollut eniten apua startup-yrityksenne kehittämisessä? (Mainitse enintään kolme.) / Which public service has helped you the most in developing your startup? (Choose max. three most important options.)**
- **22) Mikä julkinen palvelu on vastannut vähiten odotuksia, ja miksi? / Which public service has met your expectations the least, and why?**

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **23) Mistä startup-yrityksen liiketoiminta tai tiimi on lähtöisin tai kehittynyt? / Where did the startup company's business or team originate or develop?**
 - Itsenäinen idean ja tiimin kehitys / Independent idea and team development
 - Kehittänyt korkeakoulussa liikeidean tai saanut sieltä merkittävää tukea tutkimukseen, kaupallistamiseen, rahoitukseen tai aineettoman pääoman hallintaan (tutkija, työntekijä) / Developed a business idea at university or received significant support from it for research, commercialization, financing, or management of intangible capital (researcher, employee)
 - Opiskelijana korkeakoulun tukemana / As a student supported by the university
 - Innovaatiokilpailun tai -haasteen kautta / By innovation competition or challenge
 - Yrityksen spin-offina / As a spin-off of the company
 - Muut / Others
- **24) Oletko osallistunut fyysisen hubin, co-working -tilan tai startup-esihautomon, -hautomon tai -kiihdyttämön toimintaan? Jos kyllä niin vastaatko mihin? Jos ei niin voit jättää tyhjän vastauksen**
- **25) Suunnitteleeko startup-yrityksenne muuttoa pois Oulun seudulta seuraavan 12 kk aikana? / Is your startup planning to move out of the Oulun Region in the next 12 months?**
 - **26) Jos suunnittelette muuttoa pois Oulusta, miksi? / If you are planning to move out from Oulu, why?**

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **27) Miten arvioitte Oulun kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Oulu as an operating environment for your startup?**
 - Erittäin hyvä / Very good
 - Hyvä / Good
 - Neutraali / Neutral
 - Huono / Bad
 - Erittäin huono / Very bad
 - En osaa sanoa / I cannot say
- **28) Millä toimenpiteellä Oulun kaupunki pystyisi parhaiten tukemaan liiketoimintanne kasvua? / With what measures could the city of Oulu best support the growth of your business?**
- **29) Jäikö jotain sanomatta tai onko jotain, josta haluaisit vielä kertoa? / Is there anything left unsaid or is there anything else you would like to tell us about?**

LIITE 3:

SELVITYKSEN TOTEUTUS 1/3 - TYÖPROSESSIT

Kartoitustyö: 504 kpl yritystä kartoitettiin alustavasti suhteessa selvitystyön startup-kriteereihin. Kartoituksen perusteella valikoitiin kontaktoitavat yritykset, joiden startup-tyyppisyys tarkistettiin tarkemmin.

Selvitystyö: Toteutettiin jako 4 luokkaan alustavan kartoituksen perusteella:

- A) todennäköisesti startup-yritys joka kontaktoidaan
- B) mahdollisesti mutta epätodennäköisesti startup-yritys
- C) yritys tunnistettiin tai perustettiin vasta selvityksen aikana
- D) scaleup-yritys joka tunnetaan jo ennestään

Analyysityö: Dataan ja kriteereihin perustuvan tarkastelun jälkeen todettiin, että Oulun seudulla on 102 kpl aktiivisesti toimivaa startup-yritystä. Näiden yritysten nimet julkaistaan selvityksen lopussa liitteenä.

SELVITYKSEN TOTEUTUS 2/3 - MENETELMÄN KUVAUS JA LÖYDÖKSET

Menetelmän kuvaus:

Sähköpostilla ja puhelimitse saatiin kiinni 97 kpl yritystä: 78 kpl täysi vastaussarja/haastattelu + 19 kpl nopea puhelinkeskustelu. Näistä saatiin riittävä informaatio startup-tyypin tarkistamiseksi, ja näistä 6 kpl yrityksen tietoja ei otettu mukaan tulokseen, koska ne eivät täytä määritelmää aktiivisesta startup-yritystoiminnasta. 11 kpl yritystä ei vastannut kontaktipyyntöön tai niitä ei saatu kiinni, mutta muiden lähteiden ja tietojen perusteella arvioitiin, että se on todennäköisesti edelleen startup-yritys ja voidaan laskea mukaan.

- **A-luokka:** Yli 110 kpl yritykselle suora tieto- ja kontaktipyyntö, tavoite: kontakti noin 70% varmuudella. Tätä kautta tunnistettiin 73 kpl startup-yritystä (55 kpl vastannut täyden vastaussarjan, ja loppujen kanssa on toteutettu nopea puhelinkeskustelu tai viestittely).
- **B-luokka:** 40+ kpl yritystä pidettiin epätodennäköisesti mutta mahdollisesti startup-yrityksenä, joten näille yrityksille lähetettiin tiedustelupyyntö startup-tyypin selvittämiseksi. Tätä kautta tunnistettiin 12 kpl aiemmin tunnistamatonta startup-yritystä (5 kpl vastannut täyden vastaussarjan).

- **C-luokka:** Tutkimuksen aikana tunnistettiin 17 kpl startup-yrityksiä, joita ei ollut vielä alustavassa kartoituksessa mukana, esimerkiksi uusia, perustettuja startup-yrityksiä (12 kpl vastannut täyden vastaussarjan). Tunnistusta tehtiin suhteessa Oulun seudulla perustettuihin yrityksiin ja käyttäen hyväksi avoimia tietolähteitä.
- **D-luokka:** Tutkimuksessa käytiin läpi 14 kpl scaleup-yritystä jotka tunnetaan jo ennestään, mutta näitä ei ole liitetty selvityksen perusjoukkoon.

Selvityksessä on käytetty vertailutietoina Tampereen ja Turun seudun startup-selvityksiä 2023. Tiedot on julkistettu:

Tampereen seudun startup-selvitys 2023:

https://startuptampere.business tampere.com/wp-content/uploads/sites/7/2024/01/tampereenstartup-selvitys_2023_public.pdf

Turun seudun startup-selvitys 2023:

https://business turku.fi/wp-content/uploads/2023/04/Raportti_Turun_seudun_startup-selvitys_2023-1.pdf

SELVITYKSEN TOTEUTUS 3/3 - TIETOLÄHTEET JA TYÖPROSESSIT TARKEMMIN

Tietolähteet:

- Lähtökohtana käytettiin Business Oulun ja Business Finlandin/Dealroom.co:n tarjoamia yritysnimilistoja, joita rikastettiin yritysdatalla. Alustavan yrityskartoituksen apuna toimivat myös Business Oulun ekosysteemien/Oulun yliopiston/Oulun AMK:n, Oulu Healthin, paikallisten yrityspalvelutoimijoiden, sijoittajien ja yhteyshenkilöiden tarjoamat yritysnimet.
- Henkilötietoja ja luottamuksellista yritysdataa, kuten henkilöiden nimiä ja CRM-tietoja, ei ole siirretty organisaatioiden välillä.
- Rikastavina tietolähteinä on käytetty yritysverkoston kontakteja, yritystietokantoja/yrityksiä listaavia ja kerääviä nettisivuja (YTJ, Tilastokeskus, B2B Profinder, Fonecta, Crunchbase, F6S, Business Finlandin julkiset tiedot, Talouselämä) ja muita yritysten startup-tyypin tarkasteluun sopivia lähteitä, kuten yritysten nettisivuja.

Työprosessit:

- Työintensiivisimmät vaiheet on toteutettu kahdessa vaiheessa: tammi-helmikuussa 2024 ja maaliskuussa 2024.
- Kartoitustyö: Kyselyn kysymysten muodostaminen (LIITE 2), yritysten alustava kartoitus, muut taustatyöt
- Selvitystyö:
 - Yritysten kontaktointi ja tiedonkeruu lomakkeilla sähköpostilla ja puhelimitse. Yrityksiä, jotka eivät vastanneet kontaktipyyntöön, tavoiteltiin uudelleen 3 erillistä kertaa sähköpostilla ja soittamalla perään. Työtä on tehty vaiheittain muiden toimintojen ohella ja sallissa.
 - Kontaktointityön apuna käytettiin muistutuksina tekstiviestejä, sosiaalisen median kanavia ja kontaktiverkostoja.
 - Selvitystyössä oli apuna alihankkija Juho Rissanen BrainStormCorner –yrityksen kautta.
 - Selvityksen osalta on voimassa tietosuojailmoitus (LIITE 3).
- Analyysityö:
 - Analyysi toteutettiin pääasiassa samantyyppisillä tietotarpeilla kuin vertailuaineistona käytetyissä Tampereen ja Turun startup-selvityksissä. Analyysiin on käytetty Excel- ja analytiikka-työkaluja.
 - Osa analyysiosuudesta tarjotaan vain tilaajan käyttöön mutta valtaosa analyysistä on tarjolla kaikille.



KIITOS!

LISÄTIEDOT:

TOMMI UITTI

TOMMI.UITTI@TUNI.FI