



# OULUN SEUTU MAAILMANKARTALLE

OULUN SEUDUN MATKAILUN MASTER PLAN / YLEISSUUNNITELMA



# SISÄLLYS

## TAUSTAT

## MASTER PLAN

TARINAMME

ONEPAGER

VISIONimme

TEHTÄVÄMME

STRATEGISET TAVOITTEET

TAPAMME TOIMIA

KULMAKIVET

SEUTUYHTEISTYÖ

PAINOPISTEET JA KÄRKIPROJEKTIT

## LIITTEET



# Tausta ja tavoitteet

Oulun seudun matkailun Master Plan valmistui vuonna 2008, jonka jälkeen Oulun Matkailu Oy perustettiin. Strategiaa ja siihen liittyviä toimenpideohjelmia on vuosien varrella päivitetty. Viimeisin toimenpideohjelma on vuodelta 2018 sekä päivitetty kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma vuodelta 2020.

Matkailun toimintaympäristö on muuttunut merkittävästi. Oulu 2026 -kulttuuripääkaupunkikonaisuus sekä alueen matkailun kehittämistavoitteet edellyttävät kokonaisvaltaista tavoitteiden ja toimenpiteiden tarkastelua.

Työn ensimmäisessä vaiheessa kevään 2022 aikana toteutettiin toimintamallitarkastelu, jossa selvitettiin ja arvioitiin alueellisen DMO:n (Destination Management/Marketing Organization) eli Oulun Matkailu Oy:n nykytilaa, odotuksia sekä kehittämis- ja resurssointitarpeita. Tämä työ liittyy toiseen vaiheeseen, eli varsinaisen matkailustrategian ja Master Plan -suunnitelman laadintaan ensisijaisena alueena Oulun kaupunki ja muut seudun kunnat yhteistyössä ympäröivän matkailualueen ja matkailukeskusten kanssa.

Tavoitteena on:

- Kirkastaa Oulun seudun matkailun Master Plan, joka kytkeytyy alueen matkailustrategiaan ja identiteettiin.
- Rakentaa vahva linkki Oulun seudun ja Kalajoen ja Syötteen matkailukeskukset, Raahen kaupunki sekä Rokua UNESCO Global Geopark -matkailualue Oulujokivarressa kesken. Löytää keinot kutsua ja saada keskeiset vaikuttajat, päättäjät sekä toimijat Master Plan -matkalle mukaan.
- Löytää tulevaisuuden kilpailutekijät ja kilpailuedut.
- Oulun Matkailu Oy toteuttaa VisitOulu ja Pohjolan Rengastie kokonaisuuksien avulla matkailupalveluita ja markkinointia.
- Rakentaa uskottava pohja alueen ympärivuotiselle yhteistyölle ja kansainväliselle matkailulle.







# MASTER PLAN / YLEISSUUNNITELMA





# TARINAMME

Euroopan **pohjoisella reunalla sijaitsee oma-laatuinen ja erityinen alue**, joka levittäytyy Oulun, tuon Pohjolan valkean kaupungin ympärille. Reunalla ovat niin alue kuin sen asukkaatkin, oululaiset ja oulunseutuiset, hieman outo ja omaleimainen kansa.

Mutta **Oulusta päin kun tarkastelee**, ei Oulu olekaan reunalla, vaan keskellä, aivan Pohjoisen ytimessä! Oulu on portti Pohjoiseen, monipuolinen kasvukeskus, mahdollisuuksien ihmemaa.

Me oululaiset ja oulunseutuiset olemme siis erityinen pohjoinen porukka, jolla on paljon näyttävää maailmalle. Niinpä **Haluamme viedä Oulun seudun maailmankartalle**. Tämä on yhteinen matkailun tahtotilamme, ja sen keskiössä on **yhdessä tekeminen**.

**TAHTOTILA** • Haluamme rakentaa Oulun seudun, joka on **kansainvälisesti houkuttelevin** pohjois-

sen matkailun keskus. Tavoitteenamme on olla ympärivuotinen, kansainvälisesti **kasvava matkailualue**.

Tehtävänäamme on **mahdollistaa matkailuelämykset Oulun seudulla älykkäästi ja kestävästi**.

**TAPAMME TOIMIA** • Toimimme **yhdessä välitäen**. Välitämme ihmisiä ja palveluita, välitämme ihmisistä ja palveluista. Toimimme **pitkäjärteisesti sitoutuen**, sovittuna mukaan ja toisiimme luottaen. Toimimme **rohkeasti Oulun seudun asiaa edistäen**. Uskallamme kokeilla uutta, luottaa tulevaan ja olla oma, oululainen itseemme. Toimimme **tiedolla johtaen**, mittaamme, muotoilemme ja kehitymme jatkuvasti.

**PAINOPISTEET** • Panostamme hyvään **saavutettavuuteen** ja sujuvaan liikkumiseen. Olemme pohjoisen liikenteen solmukohta. Luoksemme on helppo saapua lentäen ja rautateitse. Tavoit-

telemme **kansainvälisiä markkinoita** tiiviissä yhteistyössä kumppaniemme kanssa. Olemme tunnettu, selkeä ja kiinnostava vaihtoehto maailmalla. **Tuotteistamme** tarjontamme vetovoimaiseksi ja teemme siitä ostettavaa ja elämyksellistä ymmärtämällä matkailijan polun kaikki vaiheet. Kerromme Oulun seudusta maailmalle **viestimällä** tehokkaasti, omaperäisesti ja monipuolisesti.

**TAVOITTEET** • Loppujen lopuksi tavoitteenamme on **veto- ja pitovoimainen Oulun seutu**. Tänne tullaan ja täällä pysytään. Pysyväinen on myös asemamme kansainvälisenä matkailukohteena. Tästä seuraa **kestävää kasvua ja hyvinvointia** koko alueellemme. Pitkäjärteisyys ohjaa kaikkea, mitä teemme – katsomme kauas tulevaisuuteen, emme vain itseemme, vaan myös tulevien oululaisten tähden.







# OULUN SEUDUN MATKAILUN YHTEINEN TAHTOTILA



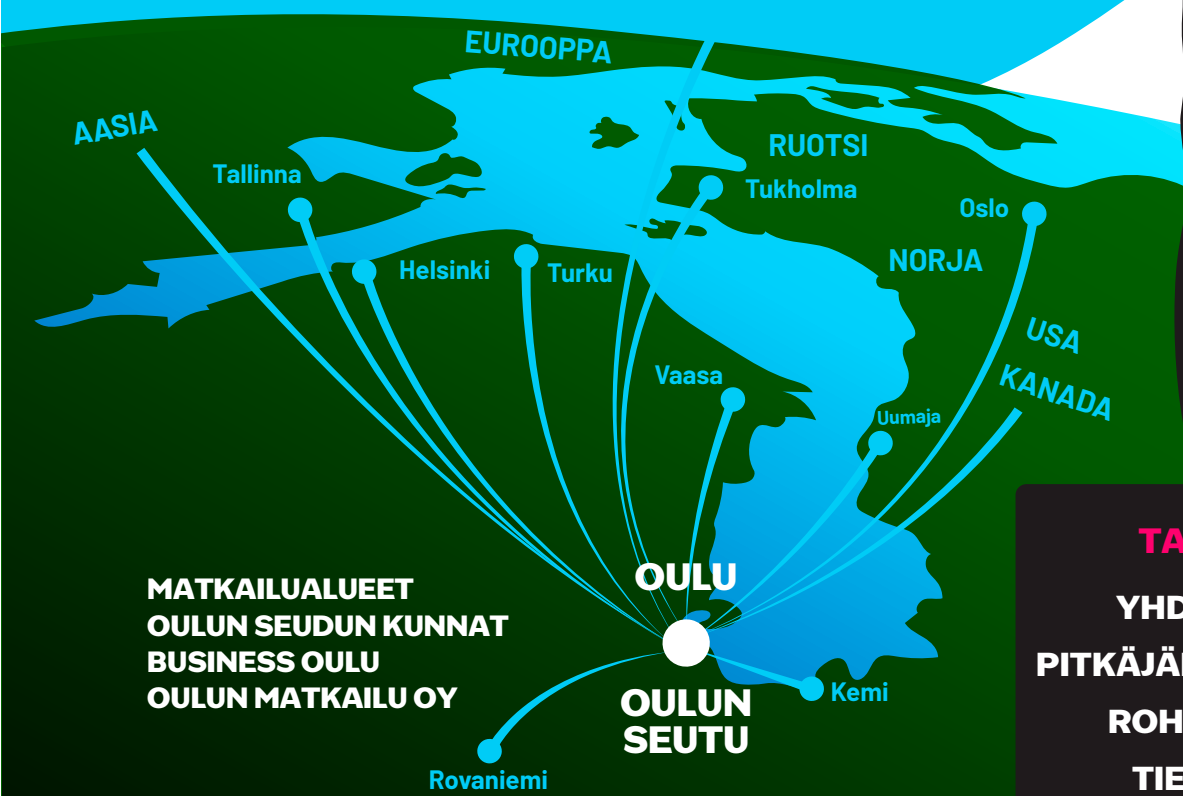


Oulun seudun matkailun yhteinen tahtotila

# OULUN SEUTU MAAILMAN- KARTALLE

**VISIONME:** Oulun seutu on kansainvälisesti kasvava ympärivuotinen matkailukeskus ja -hubi.

**TEHTÄVÄMME:** Mahdollistamme yhdessä matkailun kasvua ja hyvinvointia Oulun seudulle älykkäästi ja kestävästi.



- AJURIT**
- ÄLYKKYYS
  - KANSAINVÄLISYYS
  - VASTUULLISUUS
  - LUOVUUS



**TAPAMME TOIMIA**  
YHDESSÄ VÄLITTÄEN  
PITKÄJÄNTEISESTI SITOUTUEN  
ROHKEASTI EDISTÄEN  
TIEDOLLA JOHTAEN

## STRATEGISET TAVOITTEET

### PAINOPISTEIDEN TAVOITTEET

### STRATEGISET PAINOPISTEET & KÄRKIPROJEKTIT

### SAAVUTETTAVUUS & INFRA

Lento-, bussi- ja raideliikenne  
Matkaketjut  
Investoinnit vetovoimaan  
& kapasiteettiin

### KANSAINVÄLISET MARKKINAT

Risteily-  
matkailu  
Ruoka-  
matkailu  
Kulttuuri-  
matkailu  
Koulutus-  
matkailu  
Cross-  
border  
Pyöräilymatkailun  
kehittäminen  
Kestävä luonto-  
matkailu  
Omatomi-  
matkailu  
Kierto-  
matkat  
Pohjoinen  
yhteistyö  
Alusta-  
talous

### MAHDOLLISUUDET

Elokuva-  
tuotannot  
Kahdeksan  
vuodenaikaa

Kv-matkailijoiden määrän  
kaksinkertaistaminen  
Oulun seudulla

Miljoona  
kaupallista yöpymistä  
Oulussa 2027

Yhteinen  
matkailun  
johtaminen

Veto- ja  
pitovoimainen  
Oulun seutu

Pysyvä  
kansainvälinen  
matkailukohde

Kestävää kasvua  
ja hyvinvointia  
matkailusta

Sujuva  
liikkuminen

Halutuin  
kumppani

Selkeät  
kärkituotteet

Vetovoimainen  
maine

### TUOTTEISTAMINEN & OSTETTAVUUS

MICE-tuotteistukset  
Digitaalinen ostopolku  
Elämyspalvelujen lisääminen

### VIESTINTÄ & MARKKINOINTI

Kv-tunnettuus  
Markkinointiresurssit  
Yhteismarkkinointi

2030



## Oulun seutu on kansainvälisesti kasvava ympärivuotinen matkailukeskus ja -hubi.

- Ympärivuotinen, kansainvälisesti kasvava matkailualue ja sen solmukohta.
- Vieraanvarainen, ennakkoluuloton ja elinvoimainen Oulun seutu.
- Yhtenäinen, aito ja elämyksellinen Oulun seutu on rohkea ja inhimillinen edelläkävijä.





## Mahdollistamme yhdessä matkailun kasvua ja hyvinvointia Oulun seudulle älykkäästi ja kestävästi.

- Ympärivuotinen, kansainvälisesti kasvava matkailualue ja sen solmukohta.
- Vieraanvarainen, ennakkoluuloton ja elinvoimainen Oulun seutu.
- Yhtenäinen, aito ja elämyksellinen Oulun seutu on rohkea ja inhimillinen edelläkävijä.
  
- Vastuullinen ja vaikuttava matkailuliiketoiminta tuottaa hyvää kaikille.
- Pysyvää, pitkäkestoista ja luotettavaa toimijuutta koko alueella.
- Vaurautta ja vakautta vieraanvaraisuudesta.





# STRATEGISET TAVOITTEET

## Yhteinen matkailun johtaminen

- Käynnistetään Oulun seudun matkailu- ja vetovoimatyöryhmä.
- Huolehditaan strategian toimeenpanosta tiedolla johtaen.
- Kansainvälisen matkailun kasvun edellyttämä resurssointi.
- Oulun seudun matkailun ekosysteemi vahva ja toimijoiden työnjako selkeä.

## Veto- ja pitovoimainen Oulun seutu

- Vahvistuva Oulun seudun imago ja vetovoima.
- Oulun seutu vetää puoleensa sekä matkailijoita että asukkaita.
- Oulun seudun tapahtuma- ja kulttuuritarjonta on kansainvälisesti kiinnostavaa.
- Hyödynnetään alueen yhteistyön synergiaa.

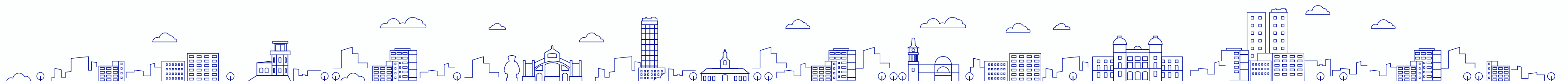
## Pysyvä kansainvälinen matkailukohde

- Oulun seutu on kansainvälisesti vakiintunut ympärivuotinen matkailualue.
- Kansainvälisesti vakiintunut imago ja tunnettuus.
- Pitkäaikaisten kumppanuuksien ja luottamuksen rakentaminen.

## Kestävää kasvua ja hyvinvointia matkailusta

- Matkailu on ympärivuotista ja toimintaympäristö tukee matkailuliiketoiminnan kasvua.
- Matkailu lisää asukkaiden hyvinvointia ja alueen elinvoimaa.
- Matkailu hyödyntää ympäristöä ja luontoa kestävästi.

JOHTAMINEN • PITKÄJÄNTEISYYS • KESTÄVYYS • PYSYVYYS





# TAPAMME TOIMIA

## Yhdessä välittäen

- Toimimme yhdessä, yhteisen päämäärän eteen.
- Välitämme ihmisistä ja asioista, välitämme ihmisiä ja asioita.
- Vastuullisuus ohjaa kaikkea toimintaamme.

## Pitkäjänteisesti sitoutuen

- Toimimme sovitun mukaan ja luotamme toisiimme.
- Pidämme tähtäimen niin tässä päivässä kuin huomissa.
- Ymmärrämme ison kuvan, yhteisen vision ja paremman huomisen merkityksen.

## Rohkeasti edistäen

- Edistämme rohkeasti Oulun seudun asiaa.
- Uskallamme kokeilla uutta, luottaa tulevaan ja olla oma, oululainen itsemme.
- Johdamme itseämme ja muita reilusti, inhimillisesti ja arvostaen.

## Tiedolla johtaen

- Mittaamme, muotoilemme ja kehitymme jatkuvasti.
- Käytämme resurssejamme ennakkoluulottomasti.
- Suuntaamme kohti tulevaisuutta.





# STRATEGIAN KULMAKIVET

## Asiakas- kokemus

- Saavutettavuus
- Sitoutuminen
- Matkaketjut
- Digitaalisuus
- Ostettavuus
- Asiakaskokemus keskiössä
- Viestintä ja markkinointi
- Infrastrukturi kunnossa

## Henkilöstö- kokemus

- Luvitus ja mahdollistaminen
- Ymmärrys toimialasta
- Kunnan osuus
- Tiedolla johtaminen
- Yhteinen sanoma
- Kouluttaminen
- Toimintaympäristön luominen
- Sähköinen infra

## Kumppani- kokemus

- Palvelukokonaisuuksien paketointi koko seudulle
- Ympärivuotisuus
- Yrittäjien ääni
- Toimintaympäristön luominen onnistuneeseen yrittäjyyteen
- Veto- ja pitovoima
- Infrastrukturi kunnossa
- Mahdollistaminen

## Teknologia- kokemus

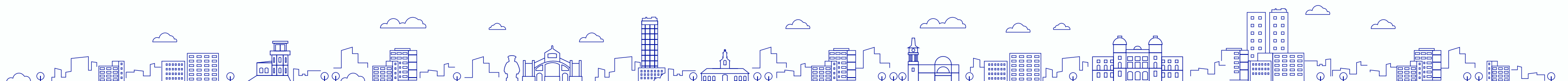
- Ennakoivasti tietoa suunnitteluun & tueksi
- Asiakasprofiilit
- Viestintä ja markkinointi
- Trendit
- Sähköinen infra
- Benchmark
- Saavutettavuus
- Ilmaiset alustat
- Tiedolla johtaminen

## Kasvu- kokemus

- Vastuullisuus/kestävyys
- Ympärivuotisuus
- Kokonaismatkailun kasvu
- Sähköinen infra
- Matkailuinvestoinnit
- Kv-matkailijoiden määrän kasvattaminen
- Isompi keskiostos

## YHDESSÄ

YHTEISTYÖ • YHTENÄISYYS  
SAAVUTETTAVUUS • SITOUTUMINEN  
TAVOITTEET • TOIMINTAMALLIT





# OULUN SEUDUN SEUTUYHTEISTYÖ

## Oulun seudun matkailu- ja vetovoimatyöryhmä

### Tehtävä

- Koordinoida ja ohjata seudun Matkailun Masterplan -työtä.
- Edistää ja kehittää Oulun seudun matkailun vetovoimaa ja seudullista saavutettavuutta matkailun näkökulmasta.

### Työryhmän jäsenet

- Oulun seudun kuntien ja elinkeinotoimien edustajat Oulun matkailu Oy, Oulun kulttuurisäätiö, Nallikari Seaside Oy, Kauppakamari, Pohjois-Pohjanmaan liitto, BusinessOulu (koollekutsuja/puheenjohtaja)

### Valmistelu

- Työryhmän käytännön valmisteluista vastaa konsernipalvelujen seutuyhteistyön asiantuntija yhteistyössä BusinessOulun asiantuntijan kanssa

### Seuranta

- Tämän strategiatyön kehittymistä seurataan vuosittain ja 2026 suoritetaan välitarkastelu.

**Oulun seudun kuntien yhteistyökokous (KV ja KH  
puheenjohtajat sekä kaupunginjohtajat)**

**Oulun seudun kuntajohtajakokous**

**Liikenteen  
johtoryhmä**

**Seuturakenne-  
tiimi**

**Matkailu- ja  
vetovoima-  
työryhmä**





# PAINOPISTEET JA KÄRKIPROJEKTIT

## Saavutettavuus & infra

### Lento-, bussi- ja raideliikenne

- Kv-lentoyhteyksien lisääminen
- Laiva- ja risteily-yhteydet
- Perämerenkaaren raideliikenteen kehittäminen
- Paikallisliikenteen matkaketjut ja opastus
- Digipalvelut-sujuvuus

### Matkaketjut

- Yhteinen matkakeskus
- Liikenneyhteydet
- Digioستettavuus

### Investoinnit vetovoimaan ja kapasiteettiin

- Edenin ja Torin rannan hotellihankkeiden edistäminen
- Elämys-/monitoimiareena
- Lisää hotellikapasiteettia
- Oulun suiston ja sen palvelun ja infran kehittäminen ja hyödyntäminen
- Nallikari, Virpiniemi, Zeniitti, Ruutikangas

## Kansainväliset markkinat

### DMC

- DMC (Destination Management Company) -verkoston luonti
- Kaupallistaminen
- Tiedolla johtaminen
- Yhteistyö Oulun Matkailu Oy kanssa

### Matkailullinen hubi

- Rengastien palvelut
- Kemi/Sampo-jäänmurtaja
- Rovaniemi/Joulupukinmaa
- Crossborder-tuotteet, Perämeren kaaren ja Ruotsin rajan ylittävä matkailu

### Kumppaniverkosto

- Verkoston sitoutuminen kv-tuotteiden tuottamiseen
- Yhdessä tekemisen malli
- Palveluiden yhteensovittaminen

## Tuotteistaminen & ostettavuus

### MICE\*-tuotteistukset

- "Arctic MICE"
- Tapahtumatuotannon lisäys ja vuosikello
- Ohjelmalveluiden laajentaminen

### Digitaalinen ostopolku

- Helppo ostettavuus / valikoima
- Yhteistyö valittujen olemassa olevien digikanavien kanssa

### Elämyspalveluiden lisääminen

- Kulttuurin ja ruokamatkailun lisääminen - Arctic Foodlab
- Meren ympärivuotinen hyödyntäminen
- Sauna ja hyvinvoinnin palvelut
- Luonto- ja ohjelmalvelut

\*) MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions)  
Kokoukset, kannustematkat, konferenssit, näyttelyt & tapahtumat

## Viestintä & markkinointi

### KV-tunnettuus

- Tunnettuuden kasvatus valituilla markkina-alueilla
- Aktiiviset myyntitoimenpiteet
- Säännölliset omatuotantoiset FAM-tripit
- Vuoden 2026 kulttuurituotteiden pitkän aikavälin hyödyntäminen

### Markkinointiresurssit

- Erottuva KV-brändi ja sen kirkastaminen
- Toimintabudjetin varmistaminen pitkäjänteisesti
- Työnjaon selkeyttäminen myynti, markkinointi, kehitys

### Yhteismarkkinointi

- Verkoston sitoutuminen kv-tuotteiden tuottamiseen
- Yritykset, kunnat ja kaupungit toteuttamaan yhteismarkkinointia yhdessä
- Palveluiden yhteensovittaminen



# PAINOPISTEIDEN KÄRKIPROJEKTIT: SAAVUTETTAVUUS JA INFRA

Painopisteen keskeiset projektikonaisuudet	Projektikonaisuuden keskeiset projektit	Projektin keskeiset tehtävät	Projektin päävastuulliset	Projektin aikataulut
<b>KÄRKIPROJEKTIT</b>	<b>PROJEKTIT</b>	<b>TOIMENPITEET</b>	<b>VASTUUT</b>	<b>AIKATAULU</b>
<b>Lento-, bussi- ja raideliikenne</b>	Kv-lentoyhteyksien lisääminen			
	Laiva- ja risteily-yhteydet			
	Perämerenkaaren raideliikenteen kehittäminen			
	Paikallisliikenteen matkaketjut ja opastus			
	Digipalvelut-sujuvuus			
<b>Matkaketjut</b>	Yhteinen matkakeskus			
	Liikenneyhteydet			
	Digiostettavuus			
<b>Investoinnit vetovoimaan ja kapasiteettiin</b>	Edenin ja Torin rannan hotellihankkeiden edistäminen			
	Elämys-/monitoimiareena			
	Lisää hotellikapasiteettia			
	Oulun suiston/palvelun/infran kehittäminen ja hyödyntäminen			
	Nallikari, Virpiniemi, Zeniitti, Ruutikangas			





# PAINOPISTEIDEN KÄRKIPROJEKTIT: KANSAINVÄLISET MARKKINAT

Painopisteen keskeiset projektikonaisuudet	Projektikonaisuuden keskeiset projektit	Projektin keskeiset tehtävät	Projektin päävastuulliset	Projektin aikataulut
<b>KÄRKIPROJEKTIT</b>	<b>PROJEKTIT</b>	<b>TOIMENPITEET</b>	<b>VASTUUT</b>	<b>AIKATAULU</b>
<b>DMC</b>	DMC (Destination Management Company) -verkoston luonti			
	Kaupallistaminen			
	Tiedolla johtaminen			
	Yhteistyö Oulun Matkailu Oy kanssa			
<b>Matkailullinen hubi</b>	Rengastien palvelut			
	Kemi/Sampo-jäänmurtaja			
	Rovaniemi/Joulupukinmaa			
	Crossborder-tuotteet, Perämeren kaaren ja Ruotsin rajan ylittävä matkailu			
<b>Kumppaniverkosto</b>	Verkoston sitoutuminen kv-tuotteiden tuottamiseen			
	Yhdessä tekemisen malli			
	Palveluiden yhteensovittaminen			



# PAINOPISTEIDEN KÄRKIPROJEKTIT: TUOTTEISTAMINEN & OSTETTAVUUS

Painopisteen keskeiset projektikonaisuudet	Projektikonaisuuden keskeiset projektit	Projektin keskeiset tehtävät	Projektin päävastuulliset	Projektin aikataulus
<b>KÄRKIPROJEKTIT</b>	<b>PROJEKTIT</b>	<b>TOIMENPITEET</b>	<b>VASTUUT</b>	<b>AIKATAULU</b>
<b>MICE-tuotteistaminen</b>	"Arctic MICE"			
	Tapahtumatuotannon lisäys ja vuosikello			
	Ohjelmapalveluiden laajentaminen			
<b>Digitaalinen ostopolku</b>	Helppo ostettavuus / valikoima			
	Yhteistyö valittujen olemassa olevien digikanavien kanssa			
<b>Elämyspalveluiden lisääminen</b>	Kulttuurin ja ruokamatkailun lisääminen – Arctic Foodlab			
	Merenväyryyden vuorokautinen hyödyntäminen			
	Sauna ja hyvinvoinnin palvelut			
	Luonto- ja ohjelmapalvelut			





# PAINOPISTEIDEN KÄRKIPROJEKTIT: VIESTINTÄ & MARKKINOINTI

Painopisteen keskeiset projektikonaisuudet	Projektikonaisuuden keskeiset projektit	Projektin keskeiset tehtävät	Projektin päävastuulliset	Projektin aikataulus
KÄRKIPROJEKTIT	PROJEKTIT	TOIMENPITEET	VASTUUT	AIKATAULU
<b>Kansainvälinen tunnettuus</b>	Tunnettuuden kasvatus valituilla markkina-alueilla			
	Aktiiviset myyntitoimenpiteet			
	Säännölliset omatuotantoiset FAM-tripit			
	Vuoden 2026 kulttuurituotteiden pitkän aikavälin hyödyntäminen			
<b>Markkinointiresurssit</b>	Erottuva KV-brändi ja sen kirkastaminen			
	Toimintabudjetin varmistaminen pitkäjänteisesti			
	Työnjaon selkeyttäminen myynti, markkinointi, kehitys			
<b>Yhteismarkkinointi</b>	Verkoston sitoutuminen kv-tuotteiden tuottamiseen			
	Yritykset, kunnat ja kaupungit toteuttamaan markkinointia yhdessä			
	Palveluiden yhteensovittaminen			



**LIITTEET**



# VALUESCOUT-TUTKIMUS

## IDEAALINEN MATKAILUKOHDE

Ideaalin kotimaan matkailukohde painottui eniten ilo-vapaus-sektorille, sen lisäksi turvapysyvyyteen, mutta ei hallinta/kontrolliin.

Ideaalin, matkakohteelta toivottu tunnelma korostaa lämminhenkisyttä ja eläväisyyttä sekä lisäksi huoletonta, vapautunutta tunnekokemusta.

Ideaalisen matkakohteen luonteessa korostuvat Oulun nykytilaan verrattuna erityisesti elämäniloisempi ja lisäksi elämyksellinen, innostava, hauska ja lisäksi vastuullinen.

Merelliset nähtävyydet olivat ylivoimaisesti kiinnostavinta. Avointen vastausten toiveissa korostuivat eri tavoin liikkumisen joustavuus, "paketoitujen" matkat, luonnonläheisyys ja erilaisten elämysten kaipuu.

### KOROSTA

- Elämäniloinen
- Eläväinen
- Lämminhenkinen

### TAVOITTELE

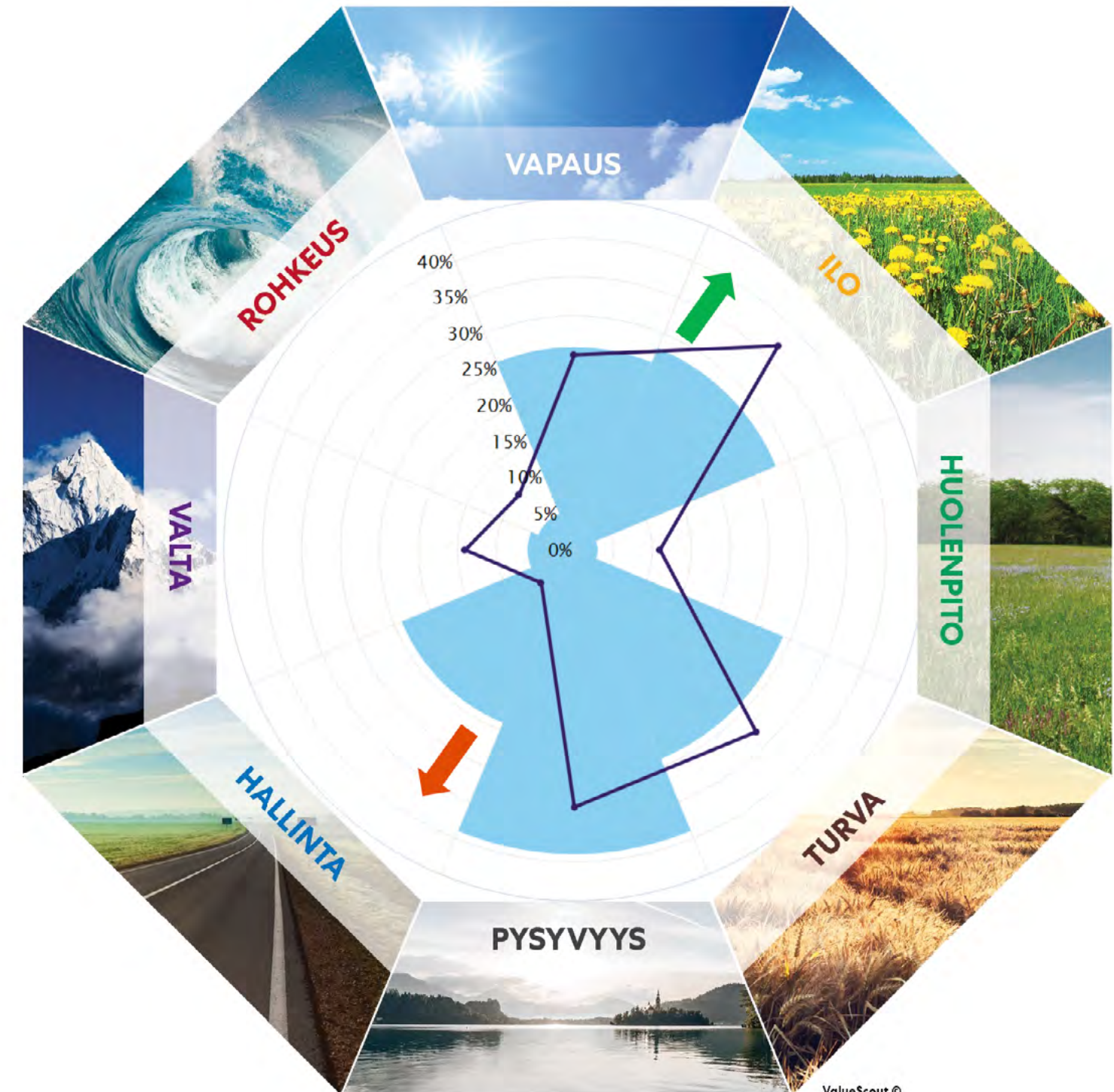
- Innostava
- Hauska
- Elämyksellinen
- Huoleton, vapautunut tunnekokemus
- Vastuullinen

### SÄILYTÄ

- Rento, leppoisa, mukava
- Ystävällinen, Positiivinen
- Mutkaton, välitön
- Luotettava, turvallinen
- Raikas
- Helppo (Rauhallinen)

### VÄHENNÄ

- Itsenäinen, määrätietoinen
- Maanläheinen
- Vaatimaton
- Asiallinen
- Arkinen



# TARINAMME (PITKÄ VERSIO)

Euroopan pohjoisella reunalla sijaitsee **omalaatuinen ja erityinen alue**, joka levittäytyy Oulun, tuon Pohjolan valkean kaupungin ympärille. Reunalla ovat niin alue kuin sen asukkaatkin, oululaiset ja oulunseutuiset, hieman outo ja omaleimainen kansa.

Reunalla ollaan aina **muutoksen äärellä**, siellä missä tapahtuu, siellä missä tulevaisuutta tehdään. Äärimmäisyksiä tarjoileva ympäristö on nimittäin muovannut Oulun seudusta paikan, jossa **kontrastit korostuvat**: täältä löytyy pohjoismainen hyvinvointivaltio karujen luonnonvoimien keskeltä. Maailmanluokan osaaminen ja huipputeknologia kohtaavat vaikuttavan luonnon ja äärimmäisen ilmaston. Oulun seutu tarjoilee viimeisimmät trendit ja ikaikaiset perinteet. Ilo otetaan irti jyrkkyyksiä jakavissa olosuhteissa.

On myös niin, että muu **maailma näyttäytyy erilaisena** Oulun suunnalta katsoen. Täältä päin kun tarkastelee, niin eihän Oulu olekaan reunalla, vaan keskellä, **aivan Pohjoisen ytimessä!** Siellä, missä itä ja länsi kohtaavat. Tuolla ovat Helsinki, Tukholma ja Kööpenhamina, valmiina lähettämään vieraita luoksemme. Tuossa ovat Lapin tunturit, Pohjanlahti ja Jäämeri. Ja tässä ovat kaikki Oulun seudun huikeat matkailukohteet valmiina tarjoilemaan pohjoisia elämyksiä.

Oulu on **portti Pohjoiseen**, monipuolinen kasvukeskus, mahdollisuuksien ihmemaa. Täällä pyöräilläään kesät talvet, pulahdetaan mereen hiekkarannoilta tai avantoon. Opitaan ja opetetaan. Tutkitaan, kehitetään ja keksitään uutta. Täällä ymmärretään luonnon merkitys, ammenetaan siitä taiteeseen ja talouteen.

Me oululaiset ja oulunseutuiset olemme siis erityinen pohjoinen porukka, jolla on paljon näytettävää maailmalle. Haluammekin mahdollistaa olosuhteet, joissa mahdolli-

simman moni pääsee osalliseksi Oulun seudun mahdollisuuksista. **Haluamme viedä Oulun seudun maailmankartalle.**

## YHDESSÄ

Siksi **meillä on matkailun yhteinen tahtotila**. Tämä on kaiken keskiössä – **yhdessä tekeminen**. Yhdistämme osapuolet ja sitoudumme toimimaan yhteisen, kaikkia hyödyttävän päämäärän eteen. Ymmärrämme, että yhdessä toimien meillä on parhaat voimavarat ja saamme äänemme kuuluviin.

## TAHTOTILA

Haluamme rakentaa Oulun seudun, joka on **kansainvälisesti houkuttelevin pohjoisen matkailun keskus**. Haluamme olla ympärivuotinen, kansainvälisesti kasvava matkailualue ja sen solmukohta.

**Tehtävänäme on mahdollistaa matkailuelämykset Oulun seudulla älykkäästi ja kestävästi.**

## TAPAMME TOIMIA

Toimimme **yhdessä välittäen**. Välitämme ihmisiä ja palveluita, välitämme ihmisistä ja palveluista. Otamme huomioon ympäristön ja yhteisöt, yritykset ja yksilöt. Olemme viitseliäitä ja toimimme yhdessä, yhteiseksi hyväksi.

Toimimme **pitkäjänteisesti sitoutuen**, sovitun mukaan ja toisiimme luottaen. Pidämme tähtäimen niin tässä päivässä kuin huomiossa. Ymmärrämme ison kuvan, yhteisen vision ja paremman huomisen merkityksen.

Toimimme **rohkeasti Oulun seudun asiaa edistäen**. Uskallamme kokeilla uutta, luottaa tulevaan ja olla oma, oululainen itsemme. Johdamme itseämme ja muita reilusti, inhimillisesti ja arvostaen.

Toimimme **tiedolla johtaen**, mittaamme, muotoilemme ja

kehitymme jatkuvasti. Käytämme resurssejamme ennakoluulottomasti. Suuntaamme kohti tulevaisuutta.

## PAINOPISTEET

Panostamme hyvään **saavutettavuuteen** ja sujuvaan **liikumiseen**. Olemme Pohjoisen liikenteen solmukohta. Kutsumme vieraaksemme ihmisiä kaikkialta maailmasta. Luoksemme on helppo saapua lentäen ja rautateitse. Ylläpidämme infrastruktuuria seutuyhteistyönä.

Tavoittelemme **kansainvälisiä markkinoita** tiiviissä yhteistyössä kumppaniemme kanssa. Heille näyttäydymme halutuimpana kumppanina. Olemme tunnettu, selkeä ja kiinnostava vaihtoehto maailmalla.

**Tuotteistamme** tarjontamme vetovoimaiseksi ja teemme siitä **ostettavaa** ja elämyksellistä ymmärtämällä matkailijan polun kaikki vaiheet. Käytämme apuna digitaalisuuden luomia mahdollisuuksia.

Kerromme Oulun seudusta maailmalle **viestimällä** tehokkaasti, omaperäisesti ja monipuolisesti. Kirkastamme Oulun seudun brändin yhdessä kumppaniemme kanssa. Oulun seutu on hyvä paikka. Vähän outo, meille rakas, ehdottomasti kokemisen arvoinen. Tämän kerromme muillekin, yhdessä.

## TAVOITTEET

Loppujen lopuksi tavoitteenamme on **veto- ja pitovoimainen Oulun seutu**. Tänne tullaan ja täällä pysytään. Pysyväinen on myös asemamme **kansainvälisenä matkailukohteena**. Tästä seuraa kestävä **kasvu ja hyvinvointia** koko alueellemme.

**Pitkäjänteisyys** ohjaa kaikkea, mitä teemme – katsomme kauas tulevaisuuteen, emme vain itsemme, vaan myös tulevien oululaisten tähden.



# Työpajoista

# LENTOYHTEISTYÖT, REITIT, KOHDEMAAT YM. SEKÄ KAUPUNKI, TUOTTEISTUS, RETKET, PYÖRÄT

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Pakettimatkat: lennot, hotelli, ohjelma, ruuat samaan
- Juna-pyörä-juna sekä lentokone-pyörä-lentokone matkailun liikkumispaketit.
- Jääkarhuja merijäille aasialaisten houkuttelemiseksi Oulun seudulle.
- Merkittyjä pyöräreittejä laajemmalle seutukuntiin. Karttoja pyöräilijöille ja nettiin reittejä.
- Talvella liikkuminen Oulun alueella suksille, luistimilla, potkukelkoilla jne...
- Kun saapuu Ouluun julkisilla kulkuvälineillä, olisi liikkumispalvelu jonka avulla voisi selvitä ilman omaa autoa Oulun alueella eri paikkoihin.
- Lentoyhteys Lontoon kautta Jenkkeihin
- Halpalentoyhtiöt Oulusta
- Latausasemat joka 50km autoille
- Suora lentoyhteys Keski-Eurooppaan
- Kattavampi paikallinen liikenne kuntiin
- Oulu-Luleå risteilyt
- Hyperloop
- 3H
- Non-stop Shuttle
- Kaupunkipyörät
- Ohjatut retket reiteille
- Isot paikallisperinnepuistot
- Historiatarina Torilta Toppilan salmeen
- Ympärivuotinen pyöräily
- Luksusjahdit
- Helppo ostettavuus
- Spesiaalit majoituspaikat
- Valmiiksi mietityt pyöräreitit seuduille
- Risteilyt merellä
- Halipuu-tyyppiset tuotteet
- Ruokamatkailun kiertoreitit
- Valmis All Inclusive -retkeilyautomatka
- Makureitit - Makuseikkailut
- Hailuoto-Risteily
- Rent - a - boat merelle
- Tarinat ja historia esiin
- Suistokaupunki Oulu
- Matkailukohteiden yhteydet
- Jokiristeilyt
- Robottibussi Tori-Nallikari
- Vesibussi Nallikari-tori
- Suurnopeusjuna
- Charter-yhteistyö
- Suorat reittilennot
- Latauspisteet matkailukohteisiin
- Oulu+Kemi yhteistyö
- Sampo päiväretki
- Reitit maatapitkin
- Uudet avaukset mm. Joulun Charterit
- Teollisuusmatkailu
- Ikean laivamatkat
- Maailman upein pohjoisin risteilyterminaali
- Junamatkat
- Kaasu- Vety- autot
- Sauna + avanto
- Lumi ja jää
- Revontulet
- Kaupungin WOW
- Terve
- Opasteet englanniksi
- Välinevuokraus ulkoaktiviteetteihin
- Suvanto käyttöön
- Kotisivut englanniksi
- Euroopan laajin maastoliikereitistö
- Suiston vesiaktiviteetit
- Kylpylä
- Luksusmatkailu
- Luonnonantimet, marjat
- Historia esiin
- Huvipuisto
- Merellinen keskusta
- Paikalliset ruokatuotteet
- Luontokohteet
- Saavutettavuus
- Hyljematkat
- Konferenssi/tapahtumakeskus
- Tapahtumat keskustassa
- Ilmakitaratuote
- Vesikuljetukset suistossa & kauempien kohteiden välillä
- Vety hydrokopteri
- Parhaat museot
- Yöjuna Tukholmaan ja Kööpenhaminaan
- Sähkölentoyhteydet matkailukohteisiin
- Social Crowd Flying = Lentoüber
- Kohteita: Japani, Etelä-Korea, USA, Intia
- Metro
- Luotijuna
- Oulu-Syöte
- Oulu-Ruka
- Jatkuvat, tiheät joukkoliikenne
- Kuljetusyhteydet seudun sisällä
- Sähkökaupunkipyörät
- Kaupunkisähköautot
- Pyöräparkit
- Reitit ja niiden viihtyisyys
- Koulutusmatkailu
- Luontomatkailu
- Köysirata Lentoasemalta keskustaan
- Henkilö dronekuljetukset
- Elämyslinjat
- Luontokohdekuljetuspaketti
- Bussit pohjoiseen
- Norwegian takaisin
- Dronet 100km säteellä



# LENTOYHTEISTYÖT, REITIT, KOHDEMAAT YM. SEKÄ KAUPUNKI, TUOTTEISTUS, RETKET, PYÖRÄT

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Hop in Hop off
- Teknologian hyödyntäminen
- Lupa-asiat jouhevasti
- Laivaravintolat
- Jäätynyt meri
- Kiertomatkat
- Long Stay
- Luonnon läheisyys
- Keskustan tutustumispaketti
- Teemoitettu opastettu kierros
- Pyöräilypaketit
- Turkansaari retki
- Kierikkikeskus retki
- Koiteli retki
- Ulkoviivivuokraus
- Luistinvuokraus
- Oulu on Älykäs raiteeton kaupunki
- Pyöräkuljetukset
- Opi ystävyyskaupungista
- Kalastusmatkailu
- After-ski tyylinen ravintola hiihtolatu-  
jen varteen
- Oulussa jokainen voi tuntea iloa
- Lintumatkailun mekka
- Avaruuteen Oulusta kestävästi
- Ruskotunturi
- Fine Dining -tuote
- Lasten live-keikkapaikka
- Carinean Cruiselle omalta takapihalta
- Planetaario
- Elämyksiä
- Kolme valtakuntaa
- Aurora hut
- Teatteria suomeksi ja ruotsiksi
- Elämyksellinen ruokaravintola
- Rantaravintola
- Luontokadon estäminen -tuote
- Pre + post tourit konf.
- Sinfoniakonsertteja
- Näköalaravintola
- Venekruisailuja
- Vegaaniravintola
- Maailman talvipyöräilyn pääkaupunki
- Mustasalmi-Melonta
- Kuusisaari-Nallikari
- Ulkomuseokierros
- Junayhteys Ruotsiin
- Nopea junayhteys Oulu-HKI
- Älykäs liikennesuunnittelu
- Yhteiskäyttöautot
- Raitiovaunu
- Lähijuna
- Bussilinjoja
- Kalajoki-Raahe-Liminka-Oulu-Syöte
- Vesimatkustaminen
- Monipaikkaisuuden mahdollistaminen
- Matkaketjut
- Matkat liikuntarajoitteisille
- Ilmatyynyalukset merelle rospuuttoaikaan
- Ryhmämatkoista indiksiin
- Silta
- Rengasmatka alueella 2026
- Suoluonto
- Päivä Merirosvona
- Retkipyörävuokraamo
- Villiuintia
- Taiteilijaresidenssit
- Reitistöt diginä
- Kulttuuritalo
- Taiteiden kohtaamispaikka
- Museo
- Talvikaupunki
- Live like local -tyyppiset tuotteet
- Saunamaailma Virpiniemeen
- Torirannasta elämyskeidas
- Talvipyöräily
- Tervamuseo
- Tervahistoria ruokia ja retkiä
- Ilmaston kuumenemisen ”vastapallo” Kes-  
ki-Eurooppaan
- Vesistömatkailu
- Tuotteistukseen syöttökä tutkimuksista
- Joukkoliikenne pyöräystävälliseksi
- Palveluiden paketointi ja myynti
- Eurovelo-pyöräilyreitti
- Uudet sillat
- Laiva Ruotsiin
- Luistellen luotoon
- Kaksoisraide
- Maantiet
- Ihmisten viherkäytävät
- Metaverse Oulu
- Korkea tähtitorni
- Vetykaupunkipyörät
- Opastuskyltit
- Puistot
- Pyöräkahvila
- Luontoluksus
- Asemakeskus
- Yhteistyö
- Areena
- Tervepyöräily
- Vanhakaupunki
- Saaret
- Parkkipaikat
- Kaikki samalla lipulla (lento, juna, bussit)
- Tori
- Keskustan elävöittäminen
- Suistopäivät
- Kulttuuriympäristöretket
- Venevuokraus
- Kelluvat sauna ja spa
- Kelluva sviittimajoitus
- Telttahuone Hevossaareen
- Saunaseutu
- Maastopyöräily
- Pyöräverkosto

# LENTOYHTEISTYÖT, REITIT, KOHDEMAAT YM. SEKÄ KAUPUNKI, TUOTTEISTUS, RETKET, PYÖRÄT

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Kävelysilta kattojen yllä
- Lähiluksus
- Venecharter
- Ympärivuotinen julkinen sauna avannolla
- Ilmakitara workshop
- Lohimatkailu
- Kulinaristiset elämykset veden äärellä
- Ruokamatkat
- Mesimatkat
- Oulujoki -matkat
- Mahdollistaminen
- Home of radio - markkinointi
- Teknologia kaupunki Oulu esille
- Wellness-matkailu
- Hyvinvointimatkailu
- Matkailun ja teknologian yhdistäminen
- Merellinen Oulu
- Sup jooga
- Merenranta meditaatio
- Varjakka
- Lähiveneily
- Arktiset hyljesafarit
- Pyöräilymaraton
- Yöpilkki
- Varjakansaaren entisen rautatien ennallistaminen ja siihen resiina, jolla pääsee tutkimaan saarta. Saaren kohteet tehty digitaalisesti nähtäväksi samalla tavoin kuin Varjakassa.
- Revontulet, hiljaisuusmatkailu, pimeys
- Ja talvikalastus... se on eksoottista.
- Kalastusmatkat aidoilla kalastusaluksilla
- Virtuaaliset museokierrokset ja nähtävyydet (Museot, Marjaniemen majakka, Varjakansaari..).
- Merimiesten juttutupa - oululaisetkin kuulisivat elättyjä ja koettuja tarinoita.
- Olemassa olevien reittien ja museoiden markkinointi ja paketointi esim. Pateniemen sahamuseo, Merimiehen kotimuseo.. ym.
- Kalastusmatkailu
- Linturetkien laajempi tuotteistaminen
- Helppoa seikkailua: Kartta kaupungin maastopyöräreiteistä ja valmiit reittiehdotukset
- Pakohuonepelejä hyödyntämään paikallisia erikoisia kohteita ja tarinoita
- Alvar Aalto -kohteiden esittelykierrokset arkkitehtuurin ystäville.
- Missä ovat Oulun kummitukset - kävelykierrosteemoina yksi vaihtoehto
- kaupunginosa-kävelykierrokset, esim. Pateniemessä on jo olemassa valmiita kylttejä Pateniemen sahasta ja kierros valmiina.
- Maastopyöräilyreittien laajentaminen koko rengastien alueella
- Talvipyöräilyreitistöt paikkoihin, jonne ei kesällä pääse.
- Hailuoto-Maluri-risteily
- Golf -kenttä meren jäälle.
- Oulusta Suomen Amsterdam - pyörällä joka paikkaan
- Pyöräile Hailuotoon -paketti
- nuorisolle ”paska kaupunki ilta”
- Valmiit kaupunkipyöräilypaketit lounaisten/ bisseineen
- veneretki Liminganlahdelle/ Raahen/ saariston luonnonpuistoon



# YMPÄRISTÖKUNNAT, PALVELUT, KOHTEET YM. & KALAJOEN DYYNEILTÄ SYÖTTEEN TUNTUREILLE

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Ice festival
- Lentoretki Hailuotoon
- Luxuskalastusmatkailu
- Metsästysaiheiset matkapaketit
- Saari rock , lissä on ollutkin
- Englanninkieliset/muut kieliversiot nettisivulla kuntoon
- Pohjolan rengastien laajentaminen. Päiväohjelmapaketit eri kohteisiin.
- Teemallisia tilaisuuksia, josta houkuttelevat kävijöitä Ouluun lähikunnista.
- Palveluiden nettisivut kuntoon -> saavutettavuus kv-matkailijoille
- Teemamerimatkoja Oulusta Raaheen
- Erilaiset teemapaketit Rengastien alueella- luonto, kulttuuri, taide, historia, musiikki, jne.
- Pookilta pookille -risteily
- Rannikkoristeily Kalajoelta lihin
- Valmiiksi paketoitu rengasmatka eri kohteiden välillä
- Matkakäytöt kuntoon!
- Ravintolakulttuuri
- Mummola-ruokailu
- Esteettömät luontokokemukset
- Suokylpylä
- Kulttuurin tuotteistaminen
- Tunturipaketit
- Oulujoen virkistyskäyttö + sivujoet
- Vaellus ja pyörävaellus pakettimatkana
- Maatilakokemusmatkailu paketoituna
- Maatilat - ruokamatka
- Oulujärvi ja Manamansalo
- Sanginjoki
- Rokua
- Matkailun masterpankki
- Oulu on vesiurheilun mekka
- 100 lintulajia bongausmatka
- Hiihtoladut Oulun keskustaan
- VIP-tapahtuma-aitio Zeniitin tapahtuma-alueelle
- Tyrnävä viinatehdas - tehdasvierailu tarinan kanssa
- Aurinkoenergialla toimiva uikkareiden kuivauslinko
- Oulunseudun lintutornikierros
- Palveluiden tarjotin -> Visit Oulu?
- Opastetut patikointiretket
- Terwaetapit pyöräilykisat
- Pop up latukahviloita
- Oulun kokeminen Mereltä, maalta ja taivaalta
- Kelluva hotelli
- Yötön yö merellä
- Laskevan auringon retket merelle
- Joulupukki Ouluun
- Muhoksen ”lemmenpolku” -> parisuhde/sinkku tapahtuma
- Kempele rokkaa, ottakaa mallia
- Itäraja elämyksenä
- Yhteistyössä! Matkailutoimialan tunnettavuuden lisääminen - ymmärrys vähentää vastustusta
- Jäänmurtajat Ouluun
- Maailman suurin uima-allas Perämeri
- Subventoidut takuulähtöinä toteutettavat päiväretket tai yhteydet seutukohteisiin
- Rannikon hurtigruten
- Höyrylaivalla Kalajoelta Raaheen, Hailuotoon, Ouluun
- Oulu-Kalajoki risteily aasialaisille
- Elämykselliset majoitukset
- Kioski tai peruspalveluja saataville joka paikkaan
- Joogavaellus
- Kalajoelle Palmusaaret merelle
- Majoitusta lisää
- Vetovoimatekijöistä eri kohderyhmille
- Tasokasta majoitusta kaikkiin seutukohteisiin
- Kiertoreitti aitoihin paikallisiin tapoihin
- Kuumailmapalloretket
- Farmielämä/ -leirit
- Kalastusmatkat
- Piensatamareitit
- Lintutornit
- Ilmatyynyalusretket
- Modernit yhteydet
- Saavutettavuus
- Jääliikkuminen
- Tall ship race
- Eläinelämykset
- Pilkkiminen
- Tervansoutajakoulu/kurssi
- Natura-alueiden hyödyntäminen
- Järviristeilyt
- Porotilavierailut
- Hop on- Hop Off
- Oulujärven merirosvokoulu
- Sähköpotkukelkka retket + reitistöt
- ”Eat like local”
- Revontuliretket
- Survival matkat erämaahan
- Mäkihyppy
- Jättiläislaakso (tuote)
- Meripäivät
- Ylämäkipyöräily
- Vastatuulifestarit
- Oopperaa dyynteillä, tunturissa

# YMPÄRISTÖKUNNAT, PALVELUT, KOHTEET YM. & KALAJOEN DYYNEILTÄ SYÖTTEEN TUNTUREILLE

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Elämispaketit
- Historia
- Iijoki -brändäys
- Kierikkiin enemmän muinaismarkkinoiden kaltaisia tapahtumia, joissa yöpyminen, kuljetus, ruoka
- Tapahtumasarjat
- Seudun yhteiset paketit esim. frisbee-kisat Tyrnävä + Ii
- Lännentila Lumijoella
- Kujalantila Hailuodossa
- Mistä ruoka tulee -retket
- Oulu "Basecamp" -toimivat päiväretket/sisällöt seudulle
- Kerätään ja kokataan itse syötävät metsästä -tuotepaketti
- Hailuoto enemmän talvikohteeksi
- Geoparkin ja Oulujärven hyödynnys
- Luontomatkaillen "alueprofilointi"
- Makumatkat
- Koiravaljakot
- Esteettömyys!
- Puurakentaminen
- Kierikki saavutettavuus
- Maan kohoaminen
- Kulttuurikierros seutureitti
- Hiihtolatureitit
- Retket Hailuotoon
- Marjanpoiminta + leivonta
- Marjatilat
- Monipuoliset maastopyöräilyreitit
- Monipuoliset kellokareitit
- Siian lippoaminen Iijossaan
- Suot
- Tyrnävän peruna
- 51 linja
- Euroopan laajin MTB reitistö
- Ravintolapalvelut
- Tervahaudat
- Isovanhemmat + lapset (palveluita molemmille)
- Moottorikelkkavuokraus
- Paikallisoppaat ja tarinat
- Lähiliikenne matkaketju
- Eväspaketit retkille
- Porotilavierailut
- Perhepalvelut
- E-lyly safarit
- Liminganlahden luontokeskus
- Rollaattoreitit
- Esteetön luontokokemus
- Isot mediafestivaalit
- Kirppisreitti
- Golfmatkailu
- Torialueet, kauppapaikat
- Talvikulttuuri tapahtumat
- Ruokatapahtumat kv-matkailijoille
- Mindfulness park
- Valmiit konseptit
- Torialueen kehittäminen
- Helpot päiväretket
- Rantareitti Toppilasta Kelloon ja Virpiniemeen pyöräilijöille
- Tervereitti, maut mukaan
- Paikalliset tuotteet ja tarinat esiin
- 5/7/12 päivän pakettimatkat
- Porokarnevaalit
- Tuotteitukseen paljon rahaa
- Merenkurkun historia
- Alueen päättäjät yhteen ja yhteisymmärrykseen, irti kaunoista
- Kattilankalla
- Lampinsaari
- Vanhat talot tutuksi teemakierros
- Iijoki -brändäys
- Juhannusjuhlat
- Yöttömän yön pyörämatkailu
- Pyhäjoelle risteilijäsatama
- Iin Hamina
- Kylät ja kyläjuhlat tutuksi kv-vieraille
- Työmatkailu (pitkät komennukset tutustuminen seudun kohteisiin)
- Palvelujen aukioloajat huomioimaan
- matkailijan tarpeet
- Talvipyöräilykilpailu
- Kantohankimatkailu
- Kylät mukaan
- Seutujen vahvuudet aidosti mukaan
- Wanha Raahe
- Raahen saaristo
- Rannikon / pohjoisen yhteinen historia
- Suoluonto
- Virtuaaliretket kalajoelta syötteelle
- Alueet yhdistäviä teemamatkoja
- Rannikon hiekkarannat
- Jokimelonnat
- Alueen tarinat talteen
- Rannikon kohteiden yhdistäminen veneillen
- Vegaaniravintola
- Hyppytorni
- Pohjolan rengastiet elämispalvelu ems geokätköjä etsitään autolla tai bussilla
- Veneen vuokrausta
- Tervantie
- Satamiin rannoille palveluja, ruokamyynä, pop up kärryjä
- Merenjäälle reitti

# MERI, SATAMA, JÄRVET YM. & POHJOLAN RENGASTIE

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Tesla on Ice
- Oulu / Arctic Ice Center
- Keskusta-Nallikari-Virpiniemi-Haiuoto-Röyttä
- Varjakka -saari -Akionlahti kuljetus vesiteitse
- Vuokrattavia moottoriveneitä
- Meritaksi Kalajoki-li
- Kunkin alueen erityispiirteiden kiteytys ja tehokas markkinointi + tuotteet ympärille
- Julkisia saunoja lisää vesistöjen äärelle
- Infra& palvelut
- Satama- ja laivaravintoloita
- Jäätapahtumat
- Rengasreitit
- Valmiita pyöräiltäviä paketteja/ reittejä
- Viihtyvä / kutsuva satama-alue
- Sukeltaminen
- Majakat rannikoilla
- Roskattoman retkeilyn kampanjat
- Merituulivoimalat -> satamaliikenne tulee kasvamaan
- Koitelin saavutettavuus
- Risteily Perämerellä Suomi-Ruotsi
- Stora Enso pois ja hipsteriasuinalue tilalle
- Veneilijän tarpeet
- Lähiristeily
- Auringonlaskut aavalla meren jäällä
- Iijolle uusia tuotteita ja iijoki tunnetuksi
- Satamasta satamaan cruising
- PRT vahvuudet aidosti ja isosti viestintään
- Kalastuspaketit + kala ruoaksi
- Tehdään aidosti ja yhdessä, kaikki mukaan
- Uskalletaan vapautua Oulu-keskeisyydestä ja tavoitellaan isommalla tarjonnalla
- Hotellilaiva
- Kaupunginvarikosta kulttuurikeskus jokisuistoon
- Vuokraveneet
- Talvikalastusretket
- Digitalisaatio, tekoäly 4.0
- Museolaiva
- Luontoretket rannikon saaristoon tai jokivarsille
- Pohjolan rengastie pyöräillen
- Rengastielle vierailu-/ruokailukohteet "eläkeläisten" ryhmämatkoille
- Vesibussit
- Avantouinti
- Laitureiden rakentaminen jokisuistoon
- Allas Sea pool
- Matkustajaterminaali
- Latauspaikalt kohteissa
- Retket pienryhmille
- Maaseutukierros
- Pienvenepalvelut
- Helposti vesille -tuotteet
- Köysilossi keskustaan
- Kaupunkikalastus
- Kelluvat saunat
- Merikeskus
- Saunalautat
- Paikallisuokaan liittyvät kiertomatkat
- Pohjolan rengastie Kemi + Perämerenkaari mukaan
- Verkkokauppaan tuotteet ostettavaksi
- Asemalta Nallikariin eco-bussi
- Vedestä vatsaan -elämykset
- Meri-infra kuntoon
- Saavutettavuus + palvelut
- Kalaruoka
- Sataman houkuttelevuus
- Keskustan lähellä kalastaminen helpoksi
- Seudun saunat
- Saunamaailma (meri)
- Tunturi "terva"sauna
- Teemareitit (hiljaisuus, saunat, ruoka, kuntien parhaat)
- Leirintäalue veneille merelle sis. Palvelut
- Saarihyppely
- Venetaksi
- Mustasalmi "Oulun Amazon" luontoelämyksenä
- Meren jäälle lasi-iglu majoitusta
- Purjelaiva kahvila/hotelli
- Oulujärvelle satamia
- Oulun seutu mereltä päin
- Kelluva ekoluxus telttakylä
- Printtireittikartat
- Risteilyt
- Paketit
- Puolanka
- Uinti luonnon vesissä
- Kelluva kylä Rommakon selälle
- Elämysohjelmat
- Pysähdyspaikkojen palvelut
- Lumi elämykset
- Vesiväylät kuntoon
- Taxfree alue Oulun merialueelle
- Ruoka/juoma cruisailuja
- Vedenalainen hotelli
- Palveluita rannalle
- Reitit



# MERI, SATAMA, JÄRVET YM. & POHJOLAN RENGASTIE

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Ladut
- Tanssilavat
- Ruoppauksesta kestävä elämys
- Kelluva kahvila Toppilansalmelle
- KV Matkustajasatama Ouluun, Raahen ja Kalajoelle
- MICE matkailun johtava alue
- Vierasvenesatama tai edes jättölaituri kaikkiin satamiin.
- Risteilyt Hailuotoon
- Laajat PORE yhteisopasteet reiteille
- Pohjolan rengastien välisten kohteiden joukkoliikenne
- Rengastie pyörällä
- PORE kulttuuriviikot, joille yhteinen verkkosivu / tapahtumakalenteri
- PORE vuotuinen kiertue festivaali
- Rannikon lintutorni kierros
- Maailman vastuullisin luontoelämys
- Merellinen saunamaailma
- Valmis paketti kv-matkailijoille, jossa yö kaikissa PORE-kohteissa
- Selkeä myyntialusta ja reittimoottori
- Fjordtours.no esimerkkinä tavoitetilasta
- Mustasalmi Melonta
- Pohjolan rengastie vaellus (omatoimi ja paketti)
- Pakettimatka omatoimimatkailijoille
- Oulu siika, pyhä kala
- Ratsastusvaellukset
- Tiedontuottaminen + saavutettavuus eri asiakasryhmille
- Vesistöjen saavutettavuus
- Pilkkiopetus
- Saunajokiristeily
- Matkustajasatama
- Sähköveneet tms vesireitit saavutettavaksi ja hyötykäyttöön
- Pohjanlahden risteily, alueen kohteet osaksi sitä
- Ouluun ”järvihiippely” ja järvimestarin merkki
- Mitä toimia tarvitaan, että Toppilansalmeenkin saisi isompia laivoja ja aluksia? Oritkari ei mahdollista isompien laivojen ihastelua.
- Pilkkimatkat
- Kalastusmatkat
- Avantouinti/talviuinti Hailuotoon
- Kunnollinen saunamaailma
- Toppilansalmen satamapaikkojen läheisyyden oheispalvelut.
- Talviuinti ja sen ympärille kansainvälistäkin kilpailuja. Oulu-laiva palvelupisteenä uimareille.
- Toppilansalmen historian nykyaikaistaminen ja konkretisoiminen.
- Kajakointi Hailuodon halki
- Kiertävät matkamessut alueen eri kohteissa- ajatuksena lähimatkailun lisääminen
- Palvelut nettiin, samoin varausjärjestelmät palveluntuottajilta
- Palvelut englanniksi
- Pohjolan rengastien ulottaminen Perämerenkaareen saakka.
- Teemalliset matkapaketit
- Hop in- hop off -bussit
- Pohjolan rengatiellä operoiville busseille yhtenäinen PR:n mukainen ulkoinen ilme

# VISIT OULU KV-MATKAILU & SMART DESTINATION, DIGI & DATA

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- 24/7 tekoäly asiakaspalvelijana
- Myynnin organisointi
- Ostettavuus
- Älykäs Citybussi Nallikariin
- Oulusta risteilymatkailun Pohjolan päätepiste
- KV-valmiuksien nostaminen yrityksissä
- Myyntibotti
- Tiedollajohtamisen raportointi vuosikelloon ja arkeen ja päättäjille helposti kommunikoitavaksi
- Kysynnän ennakointi
- Kuratoitu vrs puskaradio
- Lonely Planet Oulu
- Trendit
- Hiljaiset signaalit
- Big data reaaliaikaiseksi päätösten tueksi
- Ilon ja onnen kokemukset sinulle räätälöityinä kokemuksina
- Mahdollistajasta kumppaniksi
- Lakeus
- Avarat maisemat
- Linnut
- Arctic Sea & Nature
- Tapahtumat
- Kohderyhmät
- Ruutikangas
- Myyntiorganisaatio
- Kemi-Roi-yhteistyöt
- Oulun matkailun data-strategia, mitä, kuka häh?
- Oulu appi
- Oulu esillä netissä (Tripadvisor, Google jne)
- Sovellukseen tiedot, mitä haluat ja saat valmiit vaihtoehdot
- Internettiin (some ja www) kaupunkilaisien ja matkailijoiden kokemukset ja ne esille
- Vahva DMC-toiminta alueella
- Oulusta SDG-johdettu destinaatio
- Lähiluksusta
- 60 famia vuodessa
- 2 uutta työntekijää kv myyntiin (500k€/v)
- Pohjois-Suomen liikenteellinen HUB ympärivuoden
- Uudet ja johtavat markkinat USA ja Intia
- Sähkökäyttöiset (puhtaat) päivärasteilyretket
- KV ruokamatkailu -tuotteet
- KV risteilyt Amerikasta
- Luksusjahdit Oulun seudulle
- Premium-tuotteet ja palvelut
- Jakelukanavat kuntoon
- Virtuaaliset matkailureitit omassa älylaitteessa
- Data avoimeksi
- Seudun yhteinen digitaalinen informaatioalusta, kaikki tieto samasta paikasta
- Digijälki omasta reissusta
- Puhtaus esille datan avulla
- Koko seudun yhteinen dashboard
- Teknologia osaaminen matkailijoiden tietoon
- Säännöllinen kv-matkailu, matkailutuloa yritysten elinehdoksi
- Tarvitaan aluksi riskienottamista, hallintaa ja sietämistä->ilmaiset FAMIT
- Kohdemarkkinoiden skaalaus
- Pitkäjänteisyys, päätöksenteko ja investoinnit
- Kehittäminen kestävästi yritysten sietokyky huomioon ottaen
- Keihään kärjet?
- Talvipyöräily kärjeksi?
- Kohderyhmien määrittely oman tahtotilan kautta, ketä haluamme tänne?
- Norjalaiset
- Oulun kv-brändi
- Koulutusmatkailun destinaatio
- Saavutettavat matkailijakohderyhmät
- Läpikulkumatkailijat
- Tekemistä, joka palvelee samanaikaisesti olemassa olevaa ja tulevaisuuden toimintaa
- alaa
- Ostettava tuote vaatii myös sen, että tuote osataan myydä! Visit Markkinointi- DMC -yritykset, koko ketjun toimivuus!
- Markkinoinnin suhteuttaminen puolilämpimiin kohderyhmiin ja kylmiin kohderyhmiin
- Oulu 2026 juna on kohta mennyt
- Vuodenaikamarkkinointi
- Markkinoinnin kohdentaminen - mikro ja pk-yritysten resurssit oikeaan paikkaan
- Kysyntää vastaavaa markkinointia - Kysynnän mukaan kohdentaminen
- Matkailutrendien ennakointi
- Paikallisten valmiuksien kehittäminen ja aktiivinen markkinointi
- Kävelyreitit
- Autonomiset kulkuvälineet
- Sähköiset varauspalvelut
- Kieliversiot palveluille
- Halkoautomaatti -sovellukset
- Tiedon jakaminen organisaatioiden ja yritysten kesken, miten on onnistuttu, saavutetaanko tavoitteet, ohjaa strategiaa, päätöksenteon tukena
- Dronet
- Kaikki kaupungin matkailuihmiset samaan organisaatioon (nyt hajallaan eri yksiköissä)
- Yhteistyö
- DMC

# VISIT OULU KV-MATKAILU & SMART DESTINATION, DIGI & DATA

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Hinnoittelu
- Auttaa yritysten yhteistyötä
- Palvelut indiksille
- Saa paikalliset ylpeiksi siitä mitä meillä on ja lähettiläiksi
- Oulu osa Suomea
- Selkeät viestintäkanavat
- Ostettavuus sujuvaksi
- Tee itsesi tunnetuksi paikallisille
- Välitön ja välillinen matkailutulo
- VR ja AR materiaali
- Matkailuneuvonta 24/7
- Selkeät tilastot
- Reagointi palautteisiin
- Luontokohteiden kävijämäärät
- Tiedollajohtamisen kynnys matalaksi
- Ostettavuus verkossa
- Markkinoidaan Oulua ylpeästi Ouluna, seudut tarjoaa lisäpalveluita päiväretki-kohteiden muodossa.
- Lähialuemarkkinat tärkeitä
- Keskitetään rahat muutamaaan ydinmarkkinaan, jotka Oululle tärkeitä
- Ruokakokemukset luonnossa paikallisista tuotteista
- Lapin valuma, kuin Lappi, mutta ilman ruuhkaa
- Selkeitä tuotepaketteja houkuttelevilla kuvauksilla
- Kysytään oikeita kysymyksiä oikeilta ihmisiltä
- Itseajavat liikennevälineet
- Kuinka kauan markkinoidaan somessa/Googlessa. Mistä tieto haetaan tulevaisuudessa? Miten tulevaisuudessa markkinoidaan?
- Uudet tiedonjakelukanavat
- Kielitaito
- Aluetuotteistus
- FAM kannustaminen
- Kuka myy ja tekee kv-kaupat
- Palvelut englanninkielellä
- Kohdemarkkina-alueet
- FAM-seula, vain oikeasti potentiaaliset, konkreettiset myytävät paketit
- Urbaanit luontomatkailijat kohdesegmenttinä
- Arctic Sea Experience
- DMC toiminta
- Pitkän viipymän paketit, useita kohteita ohjelmiseen ja transferineen
- KV myyntiin lyhyet videoesittelyt kohteista
- Vetovoimainen majoitus luontokohteiden äärellä
- Metsämatkailu suurkaupunkeihin markkinoidaan pakettilomana
- Suomalaisten asioiden kokeminen
- Suomalainen kokemuksellinen ravintolailallinen hirsirakennuksessa
- Soutelu+rantasauna+vastat
- Marjastus tai kalastus
- Revontulet
- Jäätynyt meri
- Tunnetaanko kv-asiakas? Mitä he haluavat?
- Square Space - tekee nettisivuja puoliksi tekoälyllä
- Weglot - tekoäly kotisivujen käänös-palvelu
- Robotiikka
- Smart hotel -hankkeet
- Smart hotel -konseptointi
- Open data alustat, myös pienet yritykset
- Tiedolla johtaminen, numerot esiin
- Virtuaalikierrokset
- Lisätyn todellisuuden mahdollisuudet
- Digitaalinen palvelupolkukuvaus
- Diginomadit ja etätyöskentelytilat.
- Vireillä olevat matkailuhankkeet näkyvimiksi, mitä ja ketkä tekevät. Esim. hankkeet, joita on vireillä merellisyyden konkretisoimiseksi matkailupalveluina. Tämä olisi laajempaa viestintää ja verkostoitumista kuin vain Visit Ouluun.
- Kohdennettuja kansainvälisiä paketteja Oulun osaamisesta ja paikoista ->
- Teknologia, Historialliset kohteet ja niiden ympärille matkailupaketit.
- Merellisyys
- Kohteen monipuolisuus
- Asiakkaan matkailupalvelutarjotin
- All inclusive -matkailu
- Visit Oululla ajantasainen tieto jollakin tasolla alueen matkailupalveluyrityksistä.
- Alustojen ja informaation harmonisointi. Yksi osoite, jossa tarjonta löytyisi helposti.
- Virtuaalikierrokset matkailukohteissa. Esimerkkinä Visit Limingan sivuilta löytyvä ”Virtuaalikierros Limingassa”
- Kohdennettu vastuullinen markkinointikampanja nuorille
- Asiakkaan virtuaalinen matkailupalvelutarjotin
- Matkailupalvelurobotti esittelisi sitä, mitä matkailupalvelutarjonnasta etsisit.
- Oulun seudun virtuaalinen matkaopas
- Videoiden ja visuaalisuuden hyödyntäminen mahdollisimman paljon.
- Yhteinen sovellus, jossa kaikki alueen kohteet, nähtävyydet, majoitukset, palvelut, reitit yms.



# KAUPUNKIEN JA KUNTIEN ROOLIT JA TEHTÄVÄT

## INNOVOINTITYÖPAJAN VASTAUKSET 20.2.2023

- Matkailun johtaminen
- Yleinen viihtyminen ja siisteys
- Kaupunkikuva
- Kaupunkiin tulevien opiskelijoiden sitouttaminen
- Oulun ja yrittämisen houkuttelevuus
- Toimialan ymmärtäminen, nopeasti muuttuva toimiala
- Toimialaymmärrystä päätöksentekoon
- Yhteinen tahtotila! Sitoutuminen
- Elinkeinon mahdollistaminen luvituksella, kaavoituksella, yritystuilla, henkilöresurseilla, yrityskehittämisen palveluilla
- Viestintä matkailupalveluista paikallisille
- Tavoitteiden määrittely, tarkastelu, tavoitteiden seuranta
- Pitkäaikaiset resurssit mahdollistajaksi
- Luontokohteiden infot ym. Ajantasalla
- Ympäristö ja kulttuurikasvatus (paikallisuus)
- Kuuntele yrityksiä äläkä katso ylhäältä alas ja väheksy
- Asioiden loppuun saattaminen
- Yhteistyö yritysten kanssa
- Yritysneuvonta/kehityksen tukeminen
- Infrainvestoinnit
- Luontokohteiden arvostus ja mahdollisuudet
- Tapahtumien hankkiminen ja budjetti
- Päätäjien paikallistuntemus
- Reitistöjen ja kohteiden rakentaminen ja ylläpito
- Arvosta paikallista yritystä
- On avoin kokeiluille
- Yhtenäinen linja
- Matkailun ideaali org-rakenne
- Kaavoitus
- Poistaa esteitä
- Yrittäjäystävällisyys
- Työvoiman houkuttelu + asunnot
- Matkailun arvostus
- Matkailun kehityksen Key Account Manager kaupunkiorganisaatioon
- Myönteinen ja kiinnostava viestintä
- Infra
- Aluemarkkinointi
- Yhden luukun periaatteen jalkauttaminen (PP-alueet)
- Tontit, tilat, yhteistyö
- Yhteistyö foorumi
- Strategian päättäminen
- Takaaja, riskien kanto
- Reagointi
- Alueen päättäjät koolle, kuka kutsuu koolle?
- Rohkeutta uusille avauksille, päättäjät
- Strategiasta toimenpideohjelmaksi ja investointisuunnitelmaksi
- Kehittymisen roolit selväksi
- Matkailuvaikutusten arviointi päätöksiin
- Yhteiskehittäminen alueen voimavaraksi
- Matkailun Master Plan määrääväksi asiakirjaksi
- Matkailua ja viihtyvyyttä tukevat investoinnit kärkeen
- Markkinointi=viestintä -> ymmärrys
- Yhteinen päämäärä nivoo päätökset
- Panostus yhteismarkkinointiin
- Sisällöntuottajatiimi
- Matkailuhankkeet, rahoittaminen alkuun
- Matkailustrategia ydinstrategiaan koko seudulla
- Nopeus ja notkeus
- Yhteisiä markkinointitapahtumia yrityksille
- PK-yritykset yhteen ja ideointia
- Matkailuinfran rakentaminen, laiturit, reitit, parkkipaikat, tapahtuma-alueet, opasteet, taukopaikat yms
- Kaavoitus -> liikenne- ja tonttitarjonta matkailua tukevaksi
- Tuki tapahtumanjärjestäjille - luvat ja paikat - hakeminen helpoksi
- Kuntien välinen yhteistyö selkeäksi
- Roolit selkeäksi, kuka vastaa mistäkin
- Selkeyttä
- Matkailu näkyviin kunta / kaupunkistrategiaan
- Poliitikoille matkailudata esille ja opiksi
- Resurssit odotusten mukaiseksi
- Matkailutoimialan tuntemuksen lisääminen
- Rohkeus luovaan ajatteluun
- Yritysten houkuttelija
- Vahva sitoutuminen markkinoinnin resursointiin
- Intensiivit lennoille ja matkanjärjestäjille
- Kevyet kaavoitus ja lupaprosessit
- Pitkä laiturimerelle
- Rohkeutta ja vastuullisia päätöksiä
- Kokeiluiden tukeminen ja mahdollistaminen
- Markkinointi
- Resursointi
- Alustojen luominen ja ylläpito
- Päätöksentekokyky, nopeus ja rohkeus
- Kaavat ja tarjonta kuntoon ennakoivasti
- Asiakaspolun/Matkailupolun miettiminen kunnissa. esim. Hailuotoon tulo ja lauttamatka, päätie saaren läpi, kyltit ja palvelut yms. Asiakasraati testaamaan ja tuomaan kehitysideoita esiin kunnalle ja yrittäjille.

# KAUPUNKIEN JA KUNTIEN ROOLIT JA TEHTÄVÄT

## INNOVointityöpajan vastaukset 20.2.2023

- Nykyaikaistaa kaupungin matkailupalvelu = sijainti, aukioloajat, palvelu
- Aktiivisen matkailijapalautteen keruukanavan luonti ja käsittely.
- Alueen ja elinkeinotoiminnan markkinointi ja mahdollistaminen.
- Innovointityöpajat kaupungin/kunnan järjestämänä
- Matkailuasiantuntijuutta uusyrityksyksessä, kun opastetaan ja neuvotaan yrityksiä.
- Yhteistyön mahdollistaminen ja tukeminen yrittäjille.
- Luottamusmiesten ”matkailukoulu”
- Matkailun vaikutukset näkyväksi päättäjille ja kuntalaisille.
- Avustaa yrityksiä (ja yhdistyksiä) hankkeissa ja hankehakemusten kirjoittamisessa tarvittaessa

# SWOT (työpaja 13.3.)

## Vahvuudet

- Saavutettavuus
- Paljon Finskin lentoja
- Paljon tapoja tulla Ouluun
- Junayhteydet
- Liikkuminen
- Pohjolan pääkaupunki
- Jäätyvä meri
- Neljä vuodenaikaa
- Luonto lähellä
- Seutuyhteistyö
- Monipuolisesti tapahtumia
- Halu yhteistyöhön
- Matkailuneuvonta

## Uhat

- Valittajat
- Ensikokemus
- Lumi katoaa
- Liikenneinfraa ei kehitetä
- AirBnb:n rajoittaminen
- Luvitus

## Mahdollisuudet

- Ostettavuus
- Aktiviteetit
- Pyörätiet
- Tuotemahdollisuudet
- Aluemahdollisuudet
- Halpa majoitus
- Pohjoisen ainoita suurempia kaupunkeja
- Virpiniemi
- Merellisyys
- Yrityskentän kehittäminen
- Yhteistyö
- Kannustaminen
- Nähtävyydet
- Merelliset aktiviteetit
- Nallikari

## Heikkoudet

- Liikkuminen, synkronointi
- Vain Finnair lentää
- Matkaketjun katkeavuus
- Hostelli puuttuu
- Lentokenttäbussi
- Rengastielle ei pääse julkisilla
- Opasteiden kieliversiot
- Johdonmukaisuus
- Infon aukiolot
- Mitä luvataan vs. annetaan
- Kohteen löytäminen
- Yhtenäisyys
- Pyörätieto on, pyöriä ei
- Katulylit, opasteet
- Matkailuinfon sijainti
- Kaupungin & alueen sisällä liikkuminen



# SWOT (työpaja 14.3.) OM Oy

## Vahvuudet

- Saavutettavuus
- Paljon Finskin lentoja
- Paljon tapoja tulla Ouluun
- Junayhteydet
- Liikkuminen
- Pohjolan pääkaupunki
- Jäätyvä meri
- Neljä vuodenaikaa
- Luonto lähellä
- Seutuyhteistyö
- Monipuolisesti tapahtumia
- Halu yhteistyöhön
- Matkailuneuvonta

## Uhat

- Vanhaa kehää
- Suunnitellaan muttei toteuteta
- Ei uskalleta yrittää
- Maailmantilanne, sodat
- Päittäjine sitoutuminen
- Pitkäjänteisyyden puute
- Liian iso toimintakenttä
- Henkilöstön uupuminen
- Exit
- Rahoitus

## Mahdollisuudet

- Nousta aidosti isoksi ja tunnustetuksi matk. alueeksi
- Globaali yhteistyö
- Halu kehittää, uskallus muuttua
- Monipuolinen tarjonta
- Ilon kautta vetovoima
- Paljon kohteita
- Resurssien jako
- KV-markkinat
- Lisää toimijoita verkostoon

## Heikkoudet

- Pieni resurssi alue huomioiden
- Henkilökunnan määrä
- Tekijöistä pula
- Rohkeuden puute
- Organisaatio
- Toimintaympäristö
- Päätöksenteko
- Matkailua ei vielä nähdä tärkeänä elinkeinona

# KEHITYSIDEOITA

TYÖPAJA 15.3.2023

## ASIAKASKOKEMUS

- YHTEINEN SAAVUTETTAVUUS
- Matkaketjut, digitaalisuus, osattavuus
- Reititys, logistiikka., englannin kieli, digialusta reitin suunnitteluun, matkailuneuvonta, palvelun laatu
- Yhteinen sitoutuminen
- Palvelupaikat kuntoon, kaikki saavutettavuus
- Laatu kuntoon, palautteet, reklamaatioiden hyödyntöminen
- Asiakaskokemus keskiössä
- Viestintä ja markkinointi
- Infrat, kaavoitus, sähköinen

## HENKILÖSTÖKOKEMUS

- YHTEINEN TOIMINTAMALLI
- Yhteiset tavoitteet, toimintamallit ja viestintä
- Luvitus ja mahdollistaminen
- Ymmärrys toimialasta, matkailun mahdollistaminen, kunta-päättäjät
- Tiedolla johtaminen, toimialan perustelu luvuilla, investoinnit, viestinnässä yhteiset sanomat, puhutaan samaa kieltä samoista asioista
- Kouluttaminen, osataan edustaa yhtenäisesti koko aluetta
- Pysyvää henkilöstöä, ymmärrys siitä, että ollaan samaa verkostoa, ei tarvii yksin tehdä
- Toimintaympäristön luominen onnistuneeseen yrittäjyyteen, tukeminen ja yhteistyö
- Veto- ja pitovoima.
- Viestintä ja markkinointi
- Sähköinen infra

## KUMPPANIKOKEMUS

- Yhteistyössä kumppaneiden kanssa, ei erillisinä ja toisille annettuina
- Palvelukokonaisuuksien paketointi koko seudulle yhteisesti eri sektorien kanssa yhdessä
- Ympärivuotisuus, vakituista ja pysyvää henkilöstöä
- Yrittäjien ääni
- Toimintaympäristön luominen onnistuneeseen yrittäjyyteen, yhteistyö
- Veto- ja pitovoima
- Infrat, sähköinen infra.

## TEKNOLOGIAKOKEMUS

- Ennakoivasti tietoa suunnitteluun & tueksi
- Palveluiden käyttöasteet, asiakasprofiilit
- Viestintä ja markkinointi
- Trendit
- Sähköinen infra
- Benchmark muiden alueiden kesken
- Saavutettavuus kuntoon: digi, eng, laatu, kohderyhmät.
- Ilmaiset alustat
- Mahdollistaminen kaikille, yhteen!
- Mahdollistava resurssi, vierihoido
- Yhtenäisyys
- Tiedolla johtaminen
- Ajantasainen tietä, ennakointi
- Koko alueelle!

## KASVUKOKEMUS

- Vastuullisuus/kestävyys
- Yhteiset tavoitteet, tavoitteiden pilkkonta ja seuraaminen
- Kasvua hiljaisille sesongeille
- Täyttöaste vuositasolla
- Kokonaismatkailun kasvu
- Euromääräinen tavoite/pax
- Sähköinen infra
- Matkailuinvestoinnit
- Kv-matkailijoiden määrän kasvattaminen, suurempi rahankäyttö kohteessa
- Aika ennen korona, vertailu: kapasiteetin kasvu, sängyt, yrittäjät, tapahtumat yms.

# Taustoja



# Oulun Matkailu Oy

Houkuttelemme matkailijoita Ouluun ja Pohjolan rengastielle luoden lisää myynnin mahdollisuuksia verkoston yrityksille ja siten hyvinvointia alueen asukkaille.

Toteutamme tehtäväämme kestävästi ja inklusiivisesti jatkuvalla monikanavaisella markkinoinnilla, matkailualueen saavutettavuutta lisäten ja tiedolla johtaen.



OULU



Pohjolan  
rengastie

## Visio

Välittävä ja kasvua tuottava matkailun alueellinen markkinointiyhtiö

## Arvot

- Yhdessä välittäen
- Avoimesti
- Rohkeasti

## Missio

Oulusta Pohjolan kansainvälisesti houkuttelevin matkailuhubi

## Strategiset painopisteet

- Saavutettavuus
- Ryhmämatkailu- markkinointi
- Kokous-, yritysmatkailu-, konferenssi- ja tapahtumamarkkinointi (MICE)
- Kansainvälinen markkinointi



# Oulu 2026 kulttuuripääkaupunki

Oulu on vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunki. Kaupunki ja koko pohjoinen Suomi täyttyvät tulevien vuosien aikana kulttuurista, taiteesta ja tapahtumista. Pohjoinen Suomi nousee maailmankartalle ennennäkemättömällä tavalla, kun suomalaiset ja kansainväliset kulttuuriosaajat luovat uutta kaupungeissa, maalla ja luonnossa. Kyseessä on usean vuoden matka, joka huipentuu vuoteen 2026.

Laajasta kulttuuriohjelmatarjonnastamme nousee esiin kolme teemaa, villisti kaupunki, vastakohtien voima ja rohkeasti reunalla, joista jokaiseen sisältyy kiehtovia tuotantoja, tapahtumia, teoksia ja elämyksiä.

Se, mikä tekee Oulusta ja pohjoisesta Suomesta ainutlaatuisen, tulee olemaan kansainvälinen myyntivaltti myös tulevaisuudessa. Meillä on niin paljon tarjottavaa maailmalle: puhdas luonto, sauna, pohjoinen identiteetti, ruokakulttuuri, kaamos ja yöttömät yöt.

Luovuutta uhkuva kaupunki houkuttelee vierailijoita ja pitää kiinni asukkaistaan, joten kulttuurin avulla voidaan lisätä elinvoimaa alueelle. Asukkaat hyötyvät monipuolisesta kulttuuritarjonnasta, elävästä kaupungista ja uusista kulttuurikeskuksista.

Tule mukaan kulttuuri-ilmastonmuutokseen! Tehdään yhdessä Oulusta ja koko pohjoisesta Suomesta parempi paikka elää ja rakastaa.



# Oulun brändi / kärkiviestit

## Opiskelijat ja nuoret

Oulussa kasvaa juurevia maailmankansalaisia.

Kaupunki yhdistää luovuuden, luonnon, osaamisen ja välittämisen tavalla, joka kasvattaa vahvoja ja tasapainoisia ihmisiä.

- Oulussa kehityksellä ja yhdessä tekemisellä luodaan merkityksiä ja yllättäviä yhteyksiä kulttuurin, tieteen ja teknologian avulla: Euroopan kulttuuripääkaupunki luo jatkuvasti lisää työpaikkoja ja hyvinvointia alueelle.
- Oulu tarjoaa pohjoisen laadukkainta ja monipuolisinta koulutusta kaikilla koulutusasteilla, mutta myös maailma on tarjolla: puolen Suomen työpaikat ovat auki, kuten myös jatkokoulutusmahdollisuudet ja valmiit kansainväliset verkostot.
- Oulussa voi kehittää itseään eteenpäin jatkuvasti: kaupungissa panostetaan sekä nuoriin että elinikäiseen oppimiseen – viedäänpä oululaista koulutusta ja osaamista maailman ääriin.
- Itsestään ja suhteestaan luontoon on helppo pitää huolta. Oulu panostaa tulevaisuuteen ekologisesti ja sosiaalisesti – se tarjoaa hyvää elämänlaatua kaikissa elämänvaiheissa.

## Matkailijat

Oulu koukuttaa pohjoisilla elämyksillä ja mahdollisuuksilla. Vesistöistä ja urbaanista luonnosta voimaa ammentava alue tarjoaa astetta enemmän yllättäviä elämyksiä. Tule ja ole reilusti oma itsesi – niin mekin olemme!

Kommunikaatiossa huomioitavat tärkeimmät pointit:

- Oulu on erinomainen kohde kestävään matkailuun. Luonto- ja kulttuuriarvot itsessään ovat syy matkailla Oulussa, ja aidot neljä vuodenaikaa sekä niiden vaihtelu kasvattavat mahdollisuuksia tekemiseen entisestään.
- Vastustamattomia ja vastuullisia kulttuuritapahtumia löytyy laidasta laitaan: sopivasti hulluutta, kulttuuria, urheilua ja innovaatioita yhdistelevät tapahtumat jäävät mieleen.
- Olit sitten turisti, matkanjärjestäjä tai kongressimatkailija, Oulun tarjoamat matkailupalvelut ja kaupungin kokemuksellisuus kehittyvät koko ajan. Tulijalla on mahdollisuus juuri omannäköisiin Oulu-hetkiin.
- Oulun ravintolakulttuuri tarjoaa pohjoisen elämyksiä ja puhtaita makuja, halusit sitten katuruokaa asfaltin polttaessa tai muikkuja tai rössypottua rannassa.

## Yritykset

Oulu on yhteistyön mallikaupunki: valmiiden ja kehittyvien verkostojen kehto. Yritysyhteistyössä ilmastossa koko maailman mahdollisuudet ovat ulottuvillasi.

Kommunikaatiossa huomioitavat tärkeimmät pointit:

- Oulu on kaikin puolin Smart City ja kansainvälisen tason osaamisen ja innovaatioiden keskittymä. 5G ja 6G, radio- ja terveysteknologia, painettu äly ja maailman älykkäin sairaala ovat vain muutama esimerkki Oulun osaamisesta.
- Pohjoisen Suomen jatkuvasti kasvava osaamiskeskittymä on käytävissäsi, samoin kuin monialaisen opiskelu- ja tutkimuskaupungin koulutus- ja verkostoitumismahdollisuudet sekä vaikuttavat ihmiset ja yhteisöt.
- Hyvinvoivassa kaupungissa rekrytoiminen toimii ja osaajat pysyvät. Oulussa myös tuetaan juuri oikeiden osaajien löytämisessä niin kotimaasta kuin maailmalta.
- Oulu tarjoaa innovatiivisen ympäristön, älykkään kokeilualustan ja kaiken mahdollisen tuen uuden aloittamiselle. Tulevaisuuden ongelmat ratkaistaan Oulussa.

## Osaajat meillä ja muualla

Oivalla, inspiroidu ja lunasta potentiaalisi Oulussa. Täällä on tilaa ja tilaisuuksia kii-reettömään kruisailuun ja merkitykselliseen työelämään. Oululainen arki rullaa asukkaiden ehdoilla – muita suuria kaupunkeja edullisemmin.

Kommunikaatiossa huomioitavat tärkeimmät pointit:

- Rohkea uuden luominen ja huippuluokan koulutus mahdollistavat oululaisen onnen ja globaalilla tasolla merkittävän ja vaikuttavan työn tekemisen.
- Edullinen mutta laadukas elämä on Oulussa totta. Parempaa, inspiroivampaa ja merkityksellisempää Oulua rakennetaan yhdessä ja jatkuvasti – kehittyvä Euroopan kulttuuripääkaupunki tarjoaa tapahtumia, tekemistä, kulttuuria ja hyvinvointia.
- Jokapäiväiset etapit ja suuremmat unelmat saavutetaan vilkkaassa pyöräilykaupungissa helposti ja ekologisesti. Kestävyys on muutenkin kaiken perusta: luonto on kaupungissa läsnä ja sitä myös vaalitaan. Oulu on sitoutunut Agenda 2030 -tavoitteisiin sekä eurooppalaiseen kiertotalouden julistukseen.
- Oulu toivottaa tervetulleiksi ihmiset eri puolilta maailmaa, kohtelee kaikkia yhdenvertaisesti ja kutsuu ihmiset osaksi yhteisöä.



# Oulun brändi / keskeiset elementit

## Äänensävy

- Oulu on älykäs, vastuullinen ja rohkea, joten se puhuu **PELOTTOMASTI**
- Oulu on reilu, luotettava ja luonnollinen, joten se puhuu **REHDISTI**
- Oulu on pohjoinen, eloisa ja leppoisa, joten se puhuu **VEIKEÄSTI**

## Hissipuhe

Oulu. Vesistöjen hellässä halauksessa syntynyt, jalat tukevasti pohjoisessa mullassa seisova juureva, luonnon ehdoilla kehittyvä kaupunki matkalla maailman parhaaksi.

Olemme pohjoisen pallonpuoliskon oivaltavin paikka monellakin tapaa: hyödynnämme alueemme loppumatonta osaamista, jotta voimme jakaa onnea Suomessa ja maailmalla mahdollisimman laajalle.

Pohjoisuutemme on rennonletkeää vieraanvaraisuutta, rohkeita tekoja ja sinnikkyyttä – menestyksen edellytyksiä niin yksilöille kuin yrityksille. Supervoimamme ovat erilaiset ihmiset ja kaupunginosat sekä Oulun seudun rikas luonto. Meillä on tilaa, aikaa ja mahdollisuuksia kohtaamisille, jotka voivat myllertää koko elämäsi – asteen verran paremmin, tietenkin.

## Kuluttajatrendit

- Elämyksellisyys
- Helppous
- Joustavuus
- Yksilöllisyys ja autenttisuus
- Luonto
- Etätöiden ja lomien yhdistäminen
- Vastuullisuus ja kestävä matkailu
- Turvallisuushakuisuus
- Transformatiivisuus

## Asiakkaat

- Nautiskelija
- Tapahtumakävijä
- Luontoliikkuja

## Brändin ytimet

### Pohjoinen/pohjoisuus

- Sekä maantieteellistä sijaintia että asennetta
- Karun, kauniin ja monipuolisen luonnon läheisyys ja vaikutus Ouluun Oulu, puolen Suomen ykköspaikkaan.
- Jalkamme ovat tukevasti pohjoisessa maassa: se, mitä tehdään, tehdään tunnollisesti ja omalla lailla. Oulu on rohkea, se vaikuttaa enemmän kuin siihen vaikutetaan.

### Inhimillinen/inhimillisuus

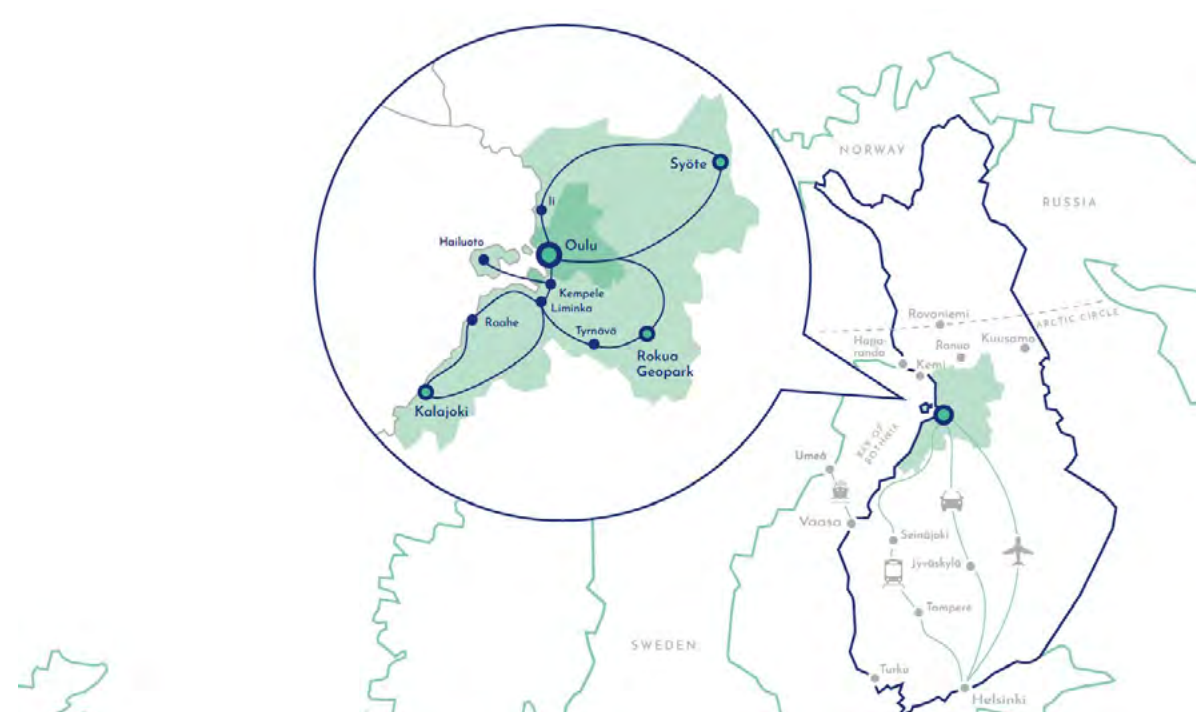
- Tiivistyy yhteisöksi, johon on helppo päästä mukaan.
- Ihmiset kohdataan rehellisesti, leppoisalla tavalla.
- Työ ja tekeminen on tärkeää, mutta se ei ole elämän tärkein asia – perheelle, kodille ja itsensä toteuttamiselle annetaan tilaa ja luodaan mahdollisuuksia.
- Oulussa tuntuu, että aikaa on enemmän.

### Älykäs/älykkyys

- Oulussa asuu älykkyyden ja luovuuden kombinaatio.
- Se näyttäytyy muun muassa korkeana koulutusasteena, joka antaa valmiudet ongelmanratkaisukyvyille, sekä yrityskulttuurina, joka rohkaisee kokeilemaan.
- Se voi näkyä myös kaupunki-infrana, joka parantaa elämänlaatua.
- Oulun oivaltavuus on nokkelaa ja mukaansatempaavaa.

# Pohjolan rengastie – Pohjola Route

- Oulu – Hailuoto 1,5h
- Oulu – Kalajoki 2h
- Oulu – Kempele 15min
- Oulu – Ii 30 min
- Oulu – Liminka 30 min
- Oulu – Raahel 1 h
- Oulu – Rokua Geopark 1 h
- Oulu – Syöte 2h
- Oulu – Rovaniemi 2,5 - 3 h
- Oulu – Kemi 1 - 1,5 h
- Oulu – Ranua 2 h
- Oulu – Kuusamo 3h



Oulu on kokoaan suurempi

- Oulu on koko Suomi minikoossa:
- Kaupunki- ja kulttuurielämyksiä
- Järvimaisemaa ja kansallispuistoja
- Tuntureita, lunta ja arktisia seikkailuja
- Rannikko- ja saaristoelämää

